



 **we care!**

Les essentiels RSE *juin 2022*



Le Groupe Etam en quelques chiffres



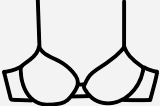
106 ans
Groupe français, familial et
100% indépendant fondé en 1916



N°1
Leader de la lingerie en France
et 7ème acteur international



5 marques
1 Tech Center
3 entrepôts



28M
Pièces WeCare produites
en 2021



1301
Points de vente dans
le monde



50 pays
Présence internationale



4 600
Collaborateurs.rices



291
Fournisseurs
en 2021

Etam

undiz

Maison 123

L I V Y

ysé

Notre Groupe restera donc **engagé, humain et visionnaire**. Il s'agit là de notre ambition.



En 2021 les entreprises ont du faire preuve de résilience et agilité remarquables pour faire face au monde aujourd'hui mouvant : flambée des prix des matières premières, de l'énergie ou encore du transport, ainsi que des difficultés d'approvisionnement.

Ce contexte particulier depuis quelques mois n'est en aucun cas venu perturber nos engagements RSE. Nous sommes aujourd'hui fiers de maintenir le cap sur nos objectifs, plus ambitieux année après année. L'illustration de cela est notre programme WeCare, qui guide notre plan d'actions RSE pour chacune de nos marques : Etam, undiz, Maison 123 et Ysé. Ce rapport d'impact fait un tour d'horizon des réalisations de cette dernière année.

Notre focus principal a été notre cœur de métier : le produit. A l'Automne-Hiver 2019, 7% de nos collections étaient éco-responsables, et nous triplons presque ce score en un an avant d'atteindre 51% à l'Automne-Hiver 2021. Au Printemps-Eté 2022, la progression continue avec 55% de produits WeCare. Ce résultat est rendu possible grâce à l'investissement de nos équipes et leur volonté de faire bouger les lignes.

Pour atteindre ces résultats et aller vers notre objectif de 80% en 2025, nous donnons une grande place à l'innovation et à la R&D. Notre Tech Center, situé dans le Nord de la France, est plus que jamais un atout pour développer des innovations responsables : culottes menstruelles, teinture végétale, nouvelles matières... Nous n'avons pas peur d'être audacieux !

Le sujet du réchauffement climatique est un enjeu majeur pour les entreprises à notre époque. Les rapports du GIEC nous dressent un bilan alarmant de l'état de notre planète, mais nous donne aussi des solutions concrètes pour changer la donne. Après avoir publié notre stratégie Climat & Carbone en 2021, basé sur la réalisation de notre Bilan Carbone, les premiers résultats sont là : nos actions ont permis de réduire nos émissions de scope 1 et 2 de 37% entre 2019 et 2021. Concernant le scope 3, l'objectif est clair : réduire de 40% l'émission de gaz à effet de serre de nos produits d'ici 2030.

En 2022, notre travail est loin d'être terminé : les enjeux climatiques et sociaux de notre industrie ne s'arrêtent pas demain, et le programme WeCare continue de guider nos pas. Nous continuerons de placer les actions avant les mots et de porter sans relâche des projets qui nous tiennent à cœur, main dans la main avec d'autres acteurs du secteur, nos partenaires, nos collaborateurs.ices et bien sûr avec nos client.es, pour nos enfants et pour le monde.

Laurent Milchior
Co-gérant du Groupe Etam

NOS 9 PILIERS

N°1

**Collection
WeCare**

PAGE 05

N°2

**Savoir-faire
& innovation**

PAGE 06

N°3

**Transparence
& traçabilité**

PAGE 07

N°4

**Économie
circulaire**

PAGE 08

N°5

**Plastique
& déchets**

PAGE 10

N°6

Climat

PAGE 11

N°7

**Pluralité
& diversité**

PAGE 12

N°8

Solidarité

PAGE 13

N°9

Collaborateurs

PAGE 14

 **wecare**



01. Collection WeCare

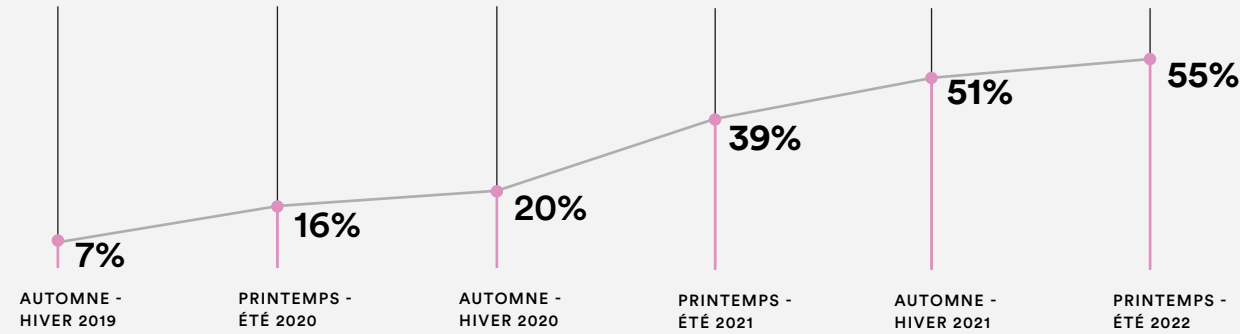


Au printemps 2022
55%
DE NOS PRODUITS
SONT ÉCO-
RESPONSABLES

**Notre objectif est
d'atteindre 80% en 2025.**

28 millions

DE PRODUITS WECARE EN 2021



PART DES PRODUITS WECARE DANS L'ENSEMBLE DES COLLECTIONS DU GROUPE (ETAM, UNDIZ, MAISON 123 et YSÉ) — Cette progression témoigne de l'investissement de nos équipes et de notre volonté forte de faire bouger les lignes.

Les produits WeCare contiennent **au moins 50% de fibres éco-responsables** ou bénéficient d'une innovation qui réduit considérablement leur impact environnemental.

Nos matières et procédés éco-responsables

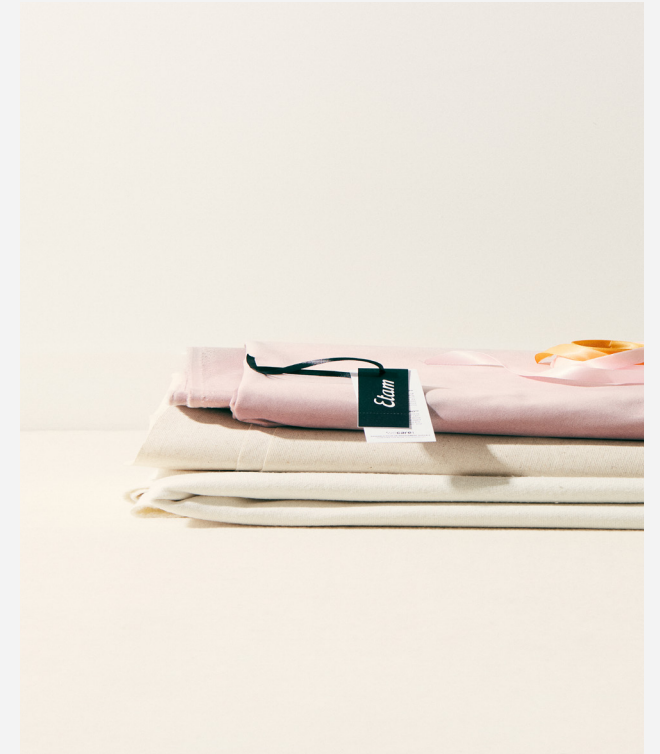
COTON BIOLOGIQUE ET RECYCLÉ
LIN FRANÇAIS OU EUROPÉEN
POLYESTER RECYCLÉ
POLYAMIDE RECYCLÉ
LAINE RESPONSABLE OU RECYCLÉE
CACHEMIRE RECYCLÉ
FIBRES DE CELLULOSE CERTIFIÉES
TEINTURE VÉGÉTALE
ECO WASH

2 produits sur 3
en coton sont certifiés biologiques

1 produit sur 2
en fibre synthétique est en fibre
recyclée certifiée GRS

1 produit sur 2
en viscose est en viscose
responsable certifiée

Les matières éco-responsables WeCare sont **certifiées par des labels internationaux rigoureux et indépendants** tels que GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS 100 (Organic Content Standard 100), GRS (Global Recycled Standard) ou RCS (Recycled Claim Standard), etc.



Matériauthèque

En 2021, nous avons créé au siège du Groupe une **matériauthèque de plus de 300 matières innovantes et éco-responsables**, afin d'encourager l'intégration de celles-ci dans nos produits.

Politique bien-être animal

Nous apportons une **attention particulière aux matières animales**. Sont interdites : les peaux et fourrures exotiques, ainsi que les matières issues d'espèces en danger. Les matières sous vigilance telles que le mohair, l'angora, le duvet et la plume sont autorisées sous condition de respect du **bien-être animal**.

02 Savoir-faire & innovation

Expert corsetier depuis 1916,
le Groupe ne cesse d'innover



Le Tech Center, notre atout industriel

Le Groupe dispose de son propre centre d'innovation et atelier de prototypage, le Tech Center, situé dans le nord de la France. **Cet atout industriel qui concentre un siècle de savoir-faire est un haut lieu de créativité et d'expertise.** C'est ici que sont perfectionnées les étapes de développement de nos produits : étude des matières, mesures, coupe, montage, mise au point, etc.

+4 500
PROTOTYPES PAR
AN RÉALISÉS AU
TECH CENTER

106 ans de savoir-faire corsetier

Un savoir-faire unique

106 ans d'expertise mode, de design made in France, de technique et d'innovation... Nos dentelles sont exclusives et tous nos modèles sont dessinés par nos équipes. Elles collaborent avec les manufactures dentellières et brodeurs, des partenaires historiques du Groupe en France et dans le monde depuis des décennies. Notre consommation annuelle de dentelle : plus de 7 millions de mètres !

Innovation et R&D durable

Le Tech Center est également chargé de développer des innovations éco-responsables afin de diminuer l'impact environnemental des étapes clés du cycle de vie du produit.

En 2021, le Tech Center a lancé le prototypage 3D pour une collection pilote. L'objectif est de développer cette technique pour tous nos produits afin de limiter la quantité de prototypes et d'encourager la créativité des équipes.

Le Tech Center a également développé une **nouvelle technique de coloration sans eau**, permettant d'économiser 150L d'eau par kg de matière coloré. Cette technique a été appliquée sur certains modèles Etam et undiz et est en cours de déploiement industriel.

Le défilé live show

Le Live Show annuel d'Etam est un moment fort d'expression de la technique et de la créativité de la marque.

Plus de 100 pièces spectaculaires et uniques sont créées par les équipes Style et réalisées à la main au Tech Center avec les manufactures dentellières, artisans brodeurs, plumetiers, teinturiers - essentiellement français.

Lors du défilé annuel de 2021, les équipes ont créé un thème autour de la nature, intégrant des matières naturelles dans les produits, comme des algues ou du lin, et ont revisité des techniques ancestrales : teintures végétales, tataki zomé, tissage d'algues, etc.





03. Transparence & traçabilité

EN 2021 100%
de l'offre Etam et undiz affiche **une transparence sur l'usine de confection de rang 1 directement accessible sur l'étiquette du produit et online.**

Totalle transparence sur nos usines partenaires

Dans chaque magasin Etam et undiz, le client peut scanner l'étiquette du produit grâce à un QR code qui lui donne un **accès direct et instantané à la vidéo et aux informations de l'usine dans laquelle le produit a été fabriqué.** En introduction, une « carte d'identité » de l'usine partenaire indique aux client.e.s le nom, la localisation, l'expertise et l'ancienneté de la collaboration avec le Groupe Etam.



Une meilleure maîtrise de la chaine d'approvisionnement

En 2021, un outil de traçabilité a été testé sur une sélection de références et sera prochainement déployé sur l'ensemble des collections, en partenariat avec nos fournisseurs. Celui-ci permettra une meilleure gestion des risques sociaux et environnementaux tout au long de la chaine d'approvisionnement.

La conformité sociale, une priorité pour le Groupe

Nous accordons une attention particulière aux conditions de travail dans nos usines partenaires. 92% de ces usines ont été auditées (au 01/05/2022) selon les standards BSCI, SMETA, SA8000 ou ICS répondant à des exigences sociales internationales comme par exemple : une rémunération juste, la santé, sécurité des travailleurs, l'interdiction du travail des enfants, le droit à la syndicalisation, etc. Nos équipes locales contrôlent périodiquement le parc d'usines partenaires.

92% de nos usines partenaires de rang 1 auditées
BSCI, SMETA, SA8000 ou ICS

La carte de nos usines partenaires page suivante



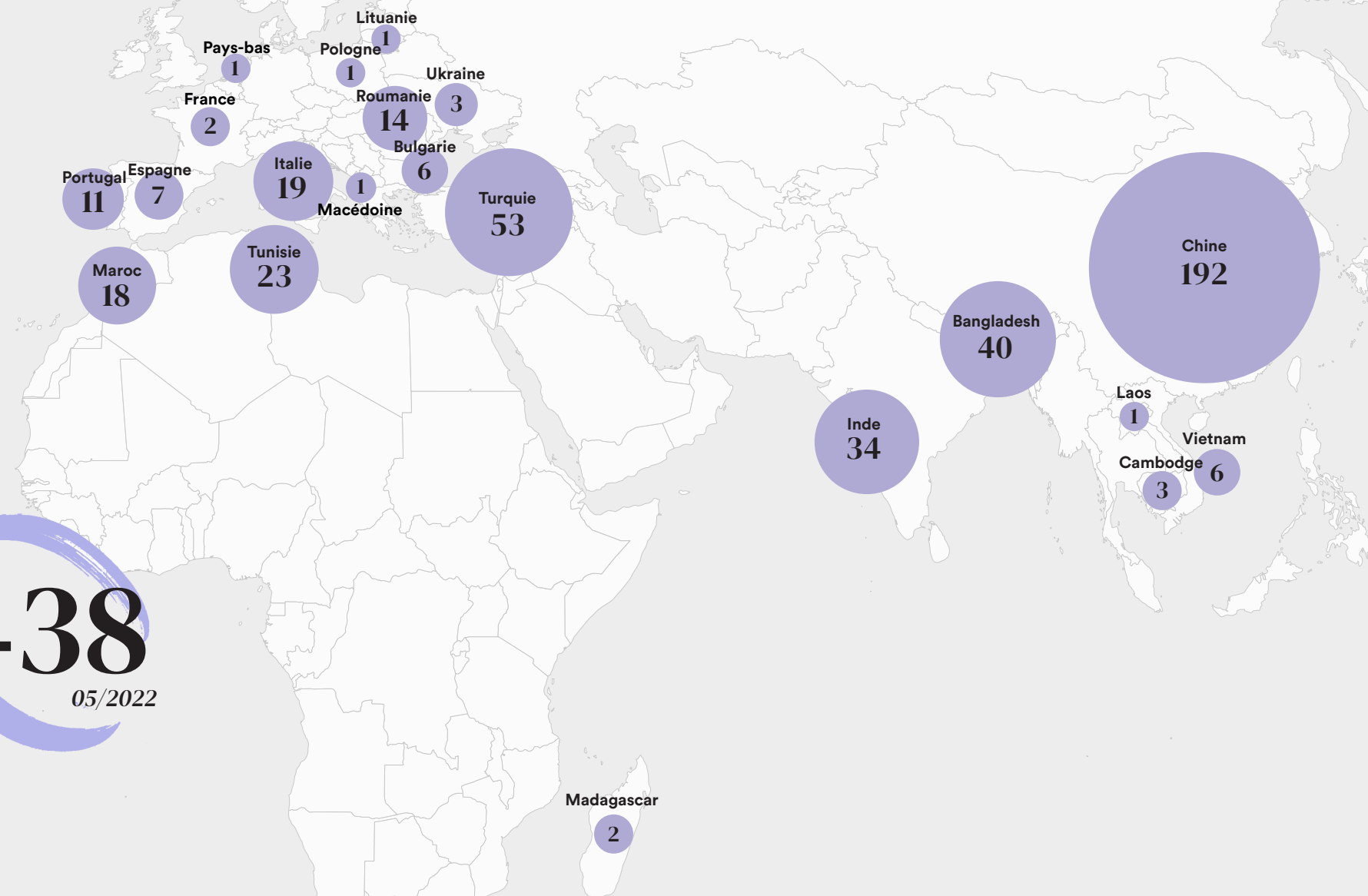
CARTE DES USINES PARTENAIRES

Dans l'objectif de garantir une transparence de production, depuis 2020, nous publions la liste exhaustive de nos usines de rang 1 qui travaillent pour le Groupe sur le site de Open Apparel Registry (OAR). Cette liste est mise à jour à chaque saison. L'OAR est un outil open source qui répertorie les usines de vêtements dans le monde entier, et attribue un identifiant unique à chacune.

**NOMBRE
D'USINES
PARTENAIRES**

438

05/2022



04 Economie circulaire



75 000

**SOUTIENS-GORGE
COLLECTÉS DEPUIS 2021**
ET PLUS DE LA MOITIÉ A ÉTÉ
DONNÉE À DES ASSOCIATIONS

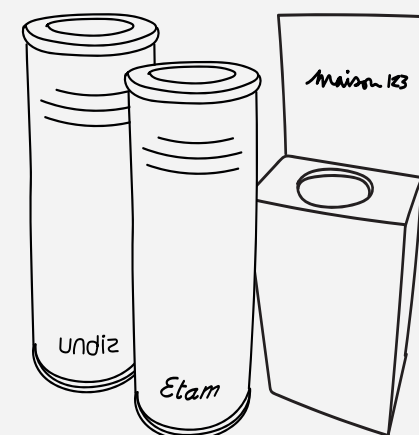
Nos programmes de seconde vie

Depuis 2021, le programme “Petit Geste Joli Soutien” d’Etam permet aux client.e.s de venir déposer des soutiens-gorge d’occasion dans 519 magasins européens. Après avoir été lavés et triés par un ESAT, les soutiens-gorge en bon état sont ensuite donnés à des femmes en situation de précarité. 75 000 soutiens-gorge soit plus de 6 tonnes ont été collectées depuis 2021.

A l’été 2022, la marque Etam lance le premier corner de seconde main de soutien gorges dans un de ses magasins. L’ensemble des bénéfices de ce corner est reversé à des associations aidant les femmes isolées et en situation de précarité.

772

**BORNES DE COLLECTE
EN MAGASINS**



En juin 2022, undiz met en place des **bornes de collecte dédiées aux maillots de bain d’occasion** dans 52 de ses magasins en France, dans l’objectif d’offrir une meilleure fin de vie à ces produits.

En 2022, Ysé prend la parole sur la seconde vie et propose une **collection de maillots de bain de seconde main** sublimée par des brodeuses d’un atelier de réinsertion professionnelle. Des pièces uniques, de véritables bijoux.

Une collection de lingerie 100% circulaire

Etam a développé la première ligne de lingerie circulaire, baptisée Origine. Cette gamme est 100% composée de fibres naturelles, comme le lin et le coton, sans teinture et sans autres composants, ce qui lui assure une parfaite recyclabilité.

Le Groupe Etam ne détruit, ni ne jette de produits en condition de vente. Les produits défectueux sont confiés à un prestataire spécialiste de l’économie circulaire qui les réutilise ou les recycle.

Cela a permis de redonner une seconde vie à plus de 25 tonnes de vêtements depuis le début de l’opération.

Depuis fin 2018, la marque Maison 123 collecte des vêtements usagés dans 171 magasins en France et 30 en Allemagne, Belgique, Luxembourg et Suisse. Cette opération est animée par un outil digital afin d’encourager les clientes à mieux gérer la fin de vie de leurs vêtements. **Ce sont 23 tonnes de vêtements collectés grâce au réseau de magasin Maison 123.**

54

**TONNES DE
VÊTEMENTS
REVALORISÉES
DEPUIS 2018**



05 Plastique & déchets

UN ENGAGEMENT

ZÉRO PLASTIQUE
À USAGE
UNIQUE

B2C EN 2025 • B2B EN 2030

Nous nous sommes engagés à diminuer l'impact de tous nos emballages en réduisant leur utilisation et en supprimant tous les composants en plastique à usage unique.



Aujourd'hui dans le groupe

De nombreux plastiques à usage unique ont déjà été supprimés : nos sacs de shopping, nos pochettes e-commerce et plusieurs packagings produits sont en papier kraft recyclé certifié.

+600
TONNES DE PLASTIQUE ANNUEL
SUPPRIMÉ DEPUIS 2020



Sacs de shopping



Cintres plastiques



Pochettes d'expédition
e-commerce



Affiches
en magasins

Nos projets de réduction du plastique

Les cintres jetables et polybags (sachets plastiques qui entourent le produit lors du transport) font l'objet d'un groupe de travail. Depuis 2021 :

- Nous rationalisons leur utilisation : nous avons par exemple supprimé les cintres logistiques pour les produits de prêt-à-porter
- Nous engageons le réemploi : les cintres jetables de certaines régions en France sont récupérés et réutilisés
- Nous testons en interne des alternatives éco-responsables, comme les polybags en papier et les cintres en cellulose de bois
- Nous collaborons sur ces sujets avec d'autres acteurs du secteur afin de mettre en commun nos avancées.



Un guide d'éco-conception des emballages a été rédigé et partagé pour encourager les équipes à remplacer nos fournitures actuelles (PLV, packaging, étiquettes etc.) par des alternatives éco-conçues.

100%

OBJECTIF 2025
de packagings
éco-conçus

Par exemple, les culottes menstruelles et les collants d'Etam, ainsi que les cintres des chaussons d'undiz sont depuis 2021 dans des packaging éco-conçus en carton.



Nous nous engageons auprès de l'association Canopy à éliminer tout approvisionnement en fibres textiles et papier provenant des forêts anciennes, primaires et menacées.

En 2021, Etam a remplacé les affichages magasin en PVC par des affichages en papier certifié FSC, imprimés en encres végétales.

06. Climat.

Nous nous engageons à réduire de

40% l'émission de gaz à effet de serre de nos produits d'ici 2030
SCOPE 3

En 2021, le Groupe définit sa stratégie Climat & Carbone et prend l'engagement de **réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 80% sur les scopes 1 et 2**. Ceci correspond à une trajectoire dite 1,5°C, recommandée par le Sciences Based Target Initiative. Quant au scope 3, le Groupe s'engage à **réduire de 40% l'émission de gaz à effet de serre de ses produits d'ici 2030** (kgCO2eq par produit).

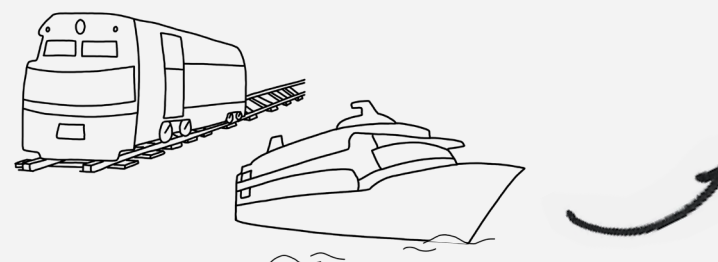


-37% d'émissions de CO2 sur les scopes 1 et 2 entre 2019 et 2021

SCOPE 1
2 500
tCO2eq

SCOPE 2
2 400
tCO2eq

SCOPE 3
337 000
tCO2eq



DEPUIS 2020

Le siège, les magasins, les entrepôts en France et Belgique sont approvisionnés

100%

en énergie d'origine renouvelable VIA LES GARANTIES D'ORIGINE.

En 2021, le Groupe a lancé un plan d'actions d'efficacité énergétique, suite à une série d'audits énergétiques aux entrepôts et en magasin : remplacement de luminaires par des sources LED, gestion d'éclairage intelligent, réglage automatique permettant d'optimiser le chauffage ou la climatisation lorsque les locaux ne sont pas utilisés, remplacement d'une machine énergivore, etc.

Début 2022, un challenge énergie d'un an a été lancé en magasins afin de réduire de 10% la consommation énergétique de notre parc magasins grâce à la sensibilisation des équipes aux économies d'énergie.

Transport de marchandises

Pour nos marchandises nous privilégions les **transports maritimes et ferroviaires**, qui émettent moins de gaz à effet de serre. La part des marchandises voyageant en bateau est passée de 93% en 2020 à 81% en 2021, en raison de la crise énergétique et des pénuries dans le transport international. Nous travaillons pour retrouver le niveau habituel.

Nous travaillons également sur les derniers kilomètres : dorénavant les critères environnementaux font partie du cahier des charges dans la sélection de nos prestataires de transport.

07 Pluralité & diversité



53 TAILLES DE SOUTIEN-GORGE

Etam propose 53 tailles de soutiens-gorge allant du 80A au 110G, et 8 tailles de culottes du 34 au 48. Undiz réaffirme son ADN inclusif avec le lancement de sa campagne “Nothing to hide”, dans laquelle le corps est dévoilé, assumé pour revendiquer ses différences et se revendiquer soi-même.

Vers plus d’inclusivité

En pleine mutation vers plus d’inclusivité, le secteur de la mode célèbre et valorise de plus en plus **la richesse et la diversité des hommes et des femmes, aussi bien en termes de genres, d’âges et de morphologies que de cultures et d’ethnités**. Cet enjeu est devenu une priorité pour les quatre marques du Groupe, désirant répondre aux envies et attentes de toutes les femmes.



Chaque personne est unique et doit pouvoir trouver des produits dans lesquels elle se sent bien, et ce indépendamment des diktats de beauté, de sa morphologie, de son âge, de son genre ou son ethnicité.

LES COLLECTIONS

COLLECTION I/ELLE/S

La première collection Etam gender-free dont les coupes neutres et la matière innovante ont été conçues pour procurer bien-être et confort quelque soit son genre.

COLLECTION LOVE YOUR CURVES

Une collection conçue spécifiquement pour les bonnets D, E, F et G, fruit d’un long travail de recherche en modélisme. La manière de travailler le produit a été repensée afin de proposer un excellent soutien, du confort et une belle esthétique.



CULOTTES MENSTRUELLES

Une collection confortable de culottes de règles chez Etam et une collaboration avec Sisters Republic pour undiz.

COLLECTION NO GENDER

Une collection capsule de lingerie unisexe développée par undiz véhiculant le message “Style has no gender”.

COLLECTION ONE SIZE

Une collection de maillots de bain qui s’étire et s’adapte grâce à sa matière extensible.

08 Solidarité

Dons à des associations

Les principales associations soutenues sont : Solidarité Femmes, Toutes à l'école, la Fondation des femmes, Rêv'Elles, la Maison des femmes, l'ADSF, Entourage, Cœur de forêt et Entrepreneurs du monde.



+818 000 €
DE DONS RÉALISÉS
EN 2021



Le Groupe
engagé auprès
des femmes
depuis 1916

Des campagnes de dons qui
impliquent nos client.e.s via l'arrondi
en caisse ont permis de récolter

+160 000 €
EN 2021

Journées de bénévolat

Des journées de bénévolat sont régulièrement organisées afin d'aider nos associations partenaires à redistribuer les soutiens-gorge récoltés dans le cadre de notre programme de seconde vie Petit Geste Joli Soutien. Ces journées permettent de **mettre notre expertise fitting au service de femmes en situation de précarité** afin qu'elles trouvent le soutien-gorge qui leur convient.

Engagement des collaborateurs.rices

L'engagement des collaborateurs.rices passe également par l'**arrondi sur salaire** qui permet aux collaborateurs.rices de soutenir l'association partenaire de leur choix liée aux quatre piliers d'engagement du Groupe : la santé, l'éducation, la lutte contre les précarités et la préservation de l'environnement.



09. Nos collaborateurs

Depuis 2021, le Groupe met l'accent sur la formation, l'intégration et la reconnaissance des équipes en magasin. Notre nouveau parcours d'intégration, mêlant équipes siège, entrepôts et magasins, et notre nouvelle application Push up Academy s'inscrivent dans cette nouvelle logique.



97/100

INDEX DE L'ÉGALITÉ
HOMMES/FEMMES

Potentielles, un projet d'accompagnement professionnel

Etam accueille la première promotion de son programme "Potentielles" qui permet à des femmes éloignées de l'emploi de bénéficier d'une formation pour devenir hôtesse de vente Etam. Quinze femmes motivées suivent une **formation sur-mesure, avec un stage en magasin** et un certificat à passer à l'issue de celui-ci, avec pour objectif une embauche en magasin.

4 600

Collaborateur.rices au sein du Groupe Etam
DONT 94% DE FEMMES



Bien-être au travail

Le plan d'action RH visant à améliorer le bien-être au travail, est systématiquement adapté en fonction des réponses reçues dans le cadre de l'enquête collaborateurs.rices. Ce questionnaire anonyme, envoyé 2 fois par an à tous nos collaborateurs.rices France et international a notamment permis d'instaurer une **communication plus régulière** ou encore d'adapter les mesures d'accompagnement au télétravail.

8 collaborateurs.rices sur 10 recommanderaient à leurs ami.e.s ou famille de travailler au sein du Groupe Etam



Nos alliances & partenaires

Persuadé que la solution est collective, le Groupe Etam est membre de diverses coalitions d'entreprises qui oeuvrent pour rendre l'industrie textile plus responsable. Ces partenariats et engagements communs avec d'autres acteurs du secteur sont pour le Groupe indispensables pour assurer la transition écologique et sociale de l'industrie textile.

THE FASHION PACT

Signataire et membre de la gouvernance du Fashion Pact, le Groupe Etam s'engage avec plus de 70 acteurs de la mode et du textile autour d'objectifs environnementaux ambitieux : l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Laurent Milchior, co-gérant du Groupe, siège au Steering Committee du Fashion Pact.

PARIS GOOD fashion

Le Groupe Etam participe à des groupes de travail initiés par l'association Paris Good Fashion aux côtés d'autres acteurs du secteur afin de partager les bonnes pratiques et mutualiser les efforts. Des réflexions autour de la création d'une filière de recyclage de cintres, de leur collecte mutualisée en région parisienne et du développement de colis et pochettes e-commerce réutilisables sont en cours.



United Nations
Climate Change

Le Groupe a signé en 2021 la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies, qui énonce 16 principes visant à faire progresser l'ensemble du secteur dans la réduction de son impact sur le changement climatique.

Re_fashion

Associé fondateur d'EcoTLC, renommé Refashion, le Groupe siège au Conseil d'Administration et contribue activement aux travaux de l'éco-organisme de la filière. Ce-dernier prend en charge, pour le compte de plus de 5 000 entreprises, la prévention et la gestion de la fin de vie de leurs produits mis sur le marché.



Amfori est la principale association commerciale mondiale œuvrant pour améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales. Partenaire et adhérent d'Amfori depuis de longues années, le Groupe Etam partage pleinement les principes fondateurs de l'association.



Le Groupe est membre de Textile Exchange, organisation internationale à but non-lucratif qui œuvre en faveur d'une expansion responsable de l'industrie du textile et de la production de matières textiles durables.

En bref, **WeCare!**

N°1 Collection WeCare

Au printemps 2022, **55% de nos produits sont éco-responsables** pour l'ensemble des collections Etam, Maison 123, Undiz et Ysé.

Objectif 2025 : **80% de produits éco-responsables.**

Les produits WeCare contiennent au moins **50% de fibres éco-responsables** ou bénéficient d'une innovation technologique qui réduit considérablement leur impact environnemental.

N°2 Savoir-faire & innovation

Le Tech Center, atelier de prototypage, est un véritable atout industriel du Groupe situé dans le nord de la France. Plus de **4500 prototypes réalisés par an.**

Pôle d'innovation et de recherche sur des nouveaux procédés éco-responsables pour diminuer l'impact environnemental des étapes de production, comme une nouvelle technique de coloration sur matière qui permet de réduire la consommation d'eau (économie de 150 L d'eau/kg de matière). Un travail continu en étroite collaboration avec nos fournisseurs.



N°3 Transparence & traçabilité

Transparence — Depuis 2021, **100% de l'offre lingerie Etam et undiz affiche une transparence industrielle** sur l'usine de confection directement accessible sur l'étiquette du produit et online.

Traçabilité — Nous avons publié **la liste exhaustive de nos fournisseurs** de rang 1 (Tier 1) qui ont travaillé pour le Groupe en 2021 sur le site de Open Apparel Registry.

Objectif 2025 : réaliser une **cartographie complète de la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la matière.**

N°4 Économie circulaire

Depuis 2018, **54 tonnes de vêtements ont été revalorisées** (réemploi, réutilisation, recyclage).

Grâce aux 519 points de collectes Etam, 75 000 soutiens-gorge ont été collectés et triés depuis 2021.

N°5 Plastiques & déchets

Plus de 600 tonnes de plastique annuel supprimé depuis 2020 (cintres, sacs, packagings, etc.). Nous testons en interne des alternatives éco-responsables, comme les polybags en papier et les cintres en cellulose, afin de continuer la suppression de nos composants en plastique à usage unique.

Objectif 2025 : **zéro plastique à usage unique en B2C (et B2B en 2030) et 100% de notre packaging éco-conçu.**

N°6 Climat

Nous avons publié notre stratégie Climat & Carbone en 2021, en nous basant sur le Bilan Carbone de l'année de référence 2019. C'est ainsi que nous avons renforcé notre plan d'actions et avons travaillé sur l'efficacité énergétique de nos bâtiments. Le plan intègre un volet sur les énergies renouvelables : aujourd'hui, le siège du Groupe, les entrepôts et les magasins sont approvisionnés en **énergie d'origine renouvelable**. Entre 2019 et 2021, la diminution des consommations énergétiques et l'utilisation d'électricité renouvelable ont entraîné une **réduction des émissions de scopes 1 et 2 de 37%.**

En 2022, le **challenge énergie en magasin** a été lancé. Objectif : -10% de consommation énergétique dans nos magasins.

Objectif 2030 : réduire de **40% (scope 3) les émissions de gaz à et de serre de nos produits, ainsi que 80% de nos émissions des scopes 1 & 2.**

N°7 Pluralité et diversité

53 tailles de soutiens-gorge allant du 80A au 110G et 8 tailles de bas allant du 34 au 48 chez Etam.

Quelques illustrations : collection I/ELLE/S, Love your curves, one size, no gender, culottes menstruelles etc.

N°8 Solidarité

Engagé auprès des femmes depuis 1916, le Groupe a généré plus de **2,3 millions d'euros de dons et contributions** en 4 ans pour soutenir les femmes en situation de précarité et l'éducation des jeunes auprès de ses associations partenaires.

N°9 Nos collaborateurs

97/100 à l'index de l'égalité femmes / hommes.

8 collaborateurs.rices sur 10 recommanderaient à leurs ami.e.s ou famille de travailler au sein du Groupe Etam, d'après la dernière enquête collaborateurs.rices menée.





Contacts

Direction RSE Groupe

Kachen Hong Zwart
kachen.hong@etam.fr

Relations Presse Groupe

Agence Patricia Goldman
vfabry@patricia-goldman.com

Rapport d'impact Groupe 2021

Publication juin 2022
www.etam-groupe.com

