

Gestionnaire commercial Merch Planner H/F

Description du poste

Rattaché à la Direction Supply Chain, vous avez en charge la mise en place des nouvelles collections en fonction du cadencement prévu par les achats.

Vos missions

- Assurer la gestion, en flux tendus, de l'offre produit de la marque, sur les magasins de sa zone en optimisant les flux entrepôt-magasin (et reverse logistique) et en analysant la performance.
- Assurer la gestion du parc magasins de sa zone en collaboration avec la direction commerciale.
- Assurer le relais, l'application, et la communication des impacts gestion entre les différents services achat, merchandising, marketing dans la stratégie de développement de l'enseigne.
- Fournir les analyses inhérentes à la compréhension des résultats produits et/ou magasins.
- Assurer la préparation des démarques sur sa zone.

Description du profil

- Diplômé d'une Ecole de Commerce, vous justifiez d'une première expérience sur un poste similaire ou en contrôle de gestion.
- Vous aurez la possibilité de jouer avec les chiffres et de mettre en pratique vos capacités d'analyse, qui plus est, dans un univers mouvant et passionnant, celui de la Mode.
- Rigoureux et organisé, nul doute que vous saurez faire parler les chiffres pour explorer les secrets de création d'une collection.