

Webdesigner H/F

Description du poste

Rattaché au Responsable des projets digitaux, vous aurez en charge de piloter les projets webdesign, d'établir une charte graphique sur la base des performances du site, d'être force de proposition sur les choix ergonomiques et les évolutions graphiques à apporter au site e-commerce. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes d'animation commerciale, les intégrateurs et les responsables de projet.

Vos missions

- Vous créez des visuels offline ou online.
- Vous réalisez des tests A/B afin d'établir les best practices de la marque.
- Vous avez une vision ROIste des choix webdesign : mesure de la performance des créations, définition des best practices à suivre.
- Vous déclinez les créations dans leurs versions mobile/tablette.
- Création de supports à destination des équipes acquisition, CRM, Réseaux sociaux : bannières, emailing...

Description du profil

- Vous êtes créatif, autonome, organisé, vous aimez travailler en équipe au sein d'un département dynamique. Vous savez respecter les contraintes liées à la déclinaison sur mobile/tablette.
- Vous savez travailler de manière indépendante à partir d'une liste d'objectifs clairs.
- Vous avez des connaissances en webdesign/ergonomie (responsive design, version tablette/mobile) et en E-Commerce.
- Vous maîtrisez Photoshop, Illustrator et le langage html5/CSS3.