

Chef de produit/acheteur H/F

Description du poste

Au sein de la Direction de l'Offre de la marque et rattaché à un Chef de Groupe, vous interviendrez en véritable Chef d'orchestre.

Vos missions

- Vous identifiez les tendances et les attentes « cliente » et déterminez le plan de collection, le développement et la mise au point des produits et enfin l'optimisation du sourcing fournisseurs et la négociation des conditions d'achat.
- Vous prenez également en charge l'analyse de l'évolution des résultats de votre rayon en termes de CA, marges et stocks, ainsi que la coordination d'une équipe pluridisciplinaire.

Dans le cadre de votre fonction, vous serez amené à vous déplacer en France et à l'international pour des salons, shoppings, prospections de fournisseurs et visites de sites de fabrication.

Description du profil

- De formation supérieure en école de commerce ou université de gestion complétée par une spécialisation « mode » de type IFM, vous disposez d'une expérience en construction de collection et achats dans le domaine du textile.
- Votre sensibilité produit, votre goût pour les chiffres, votre capacité à négocier et à prendre des décisions sont attendus dans cette fonction. Votre sens relationnel et votre esprit d'équipe vous permettront également de vous adapter rapidement au poste.
- Vous parlez impérativement anglais.