

# Chargé de Marketing CRM H/F

## Description du poste

Au sein du département Digital, vous avez en charge l'animation des programmes de fidélité France ou international de l'enseigne pour laquelle vous travaillez.

## Vos missions

- Gestion des projets de campagnes de mailings, emailings et mobile : du brief des agences jusqu'à l'analyse des résultats.
- Gestion du budget des opérations à échelle locale, nationale ou internationale.
- Organisation d'événements pour les meilleures clientes.
- Mise en place d'une veille concurrentielle sur le marketing relationnel et interactif : suivi du marché, des tendances et tenue d'un book concurrence.
- Participation au projet de la refonte du programme de fidélité (charte graphique & parcours client).

## Description du profil

- De formation supérieure type école de commerce, vous avez une première expérience en CRM.
- Vous avez déjà travaillé sur des campagnes mailing et êtes à l'aise avec l'utilisation des outils digitaux.
- Vous êtes rigoureux, créatif et souhaitez travailler dans le secteur de la mode.
- Vous parlez anglais.