

# Chef de projet digital H/F

## Description du poste

Rattaché à l'équipe Innovations, vous aurez en charge de suivre les projets techniques (TMA) et de documenter les évolutions et corrections d'anomalies du site e-commerce.

## Vos missions

- Coordonner les équipes dans la conduite du projet : équipe métier, équipe de développement, équipe support.
- Veiller au respect des deadlines pour la création des fiches projets, le suivi avec les équipes de développement et les délais de recette pour mise en ligne.
- Aider à la définition du cadre du projet, des objectifs et des spécifications, en impliquant tous les acteurs.
- Effectuer les recettes en suivant un process de validation précis assurant aussi bien la validation du projet en cours que la non régression de la plateforme.
- Assurer le transfert des connaissances aux équipes métier en documentant les évolutions de la plateforme.
- Être force de proposition sur les évolutions à apporter au site e-commerce ou au process mis en place.
- Assurer une veille régulière des best practices de la concurrence.
- S'assurer par des tests réguliers de la disponibilité permanente du site (inscription, commande...).

## Description du profil

- De formation supérieure en informatique, école de commerce ou équivalent, vous avez acquis une première expérience en gestion de projets, de préférence sur l'infrastructure DemandWare, plus particulièrement en e-commerce dans un contexte international.
- La connaissance des langages HTML/CSS et de Google Analytics est impérative.
- L'anglais courant est demandé.