

Community Manager H/F

Description du poste

Votre mission consiste à être la voix de l'enseigne sur les réseaux sociaux dans un objectif d'accroître la puissance et la notoriété de la marque. Ainsi, vous devez de produire des contenus, modérez et animez sur les différents réseaux sociaux.

Vos missions

- Vous suivez les conversations et veillez à la qualité des réponses apportées.
- Vous recrutez, développez l'engagement sur les réseaux sociaux existants, suivez les performances auprès des communautés et assurez une veille concurrentielle permanente.
- Vous générez un reporting permanent des performances par réseaux.

Description du profil

- De formation supérieure spécialisée dans le domaine de la communication digitale ou du webmarketing, vous justifiez d'une première expérience en tant que community manager dans une marque de mode reconnue pour la qualité de son expérience digitale.
- Vous savez gérer des priorités et les urgences et êtes agiles en termes d'organisation.
- Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux et maîtrisez les outils de veille et de mesure de l'e-réputation.
- Vous maîtrisez également les logiciels de production de contenu web : logiciel de retouches photos et de graphisme (Photoshop...), CMS (content management system)... ainsi que les outils de suivi et audit SEO.
- La maîtrise de l'anglais est impérative.