

Chargé de marketing opérationnel H/F

Description du poste

Sous la responsabilité de la Responsable Retail Marketing, votre mission s'articule autour de la mise en place d'actions marketing adaptées à la stratégie de la marque et définies par le planning d'animation commerciale dans le but d'optimiser les ventes.

Vos missions

- Vous participez à la mise en place des opérations marketing correspondant au plan en développant les PLV, les packagings et promotions dans le respect de la qualité, des délais et des coûts.
- Vous pilotez les agences et prestataires extérieurs du brief de l'agence de création au suivi de la fabrication et des livraisons.
- Vous gérez les ouvertures et fermetures de magasins : récupérer les plans, s'assurer que les PLV et visuels soient conformes au magasin.
- Vous travaillez sur les différents projets et réflexions de l'équipe marketing (packaging produit, visuels en magasins).

Description du profil

- Diplômé d'une école de commerce / cursus universitaire spécialisé en marketing, vous justifiez d'une première expérience dans le marketing et idéalement dans un univers proche du nôtre.
- Doté d'un très bon relationnel, vous êtes rigoureux, curieux, créatif, et force de proposition.
- Votre volonté de bien faire et votre sensibilité à l'univers de la mode seront les clés de votre réussite.
- Vous maîtrisez Excel et Powerpoint.
- Vous parlez anglais.