

Visuel Merchandiser H/F

Description du poste

Rattaché au Responsable Visuel Merchandising, vous contribuez au développement de l'image de la marque en inculquant au réseau de magasins les bonnes pratiques merchandising tout en garantissant une mise en valeur optimale des produits en vitrine et sur la surface de vente.

Vos missions

- Véritable garant de la bonne réalisation des vitrines et des tables, vous répondrez aux objectifs de montée en image de la marque, aux objectifs de CA et aux contraintes opérationnelles des points de ventes en France et à l'international.
- Gestion du rétro planning des vitrines en fonction des impératifs du planning Marketing et des besoins spécifiques.
- Réalisation des notes vitrines et diffusion auprès des pays.
- Réactivité et modifications éventuelles en fonction du CA et des avancements des opérations commerciales.

Description du profil

- Issu d'une formation en Visuel Merchandising, vous avez acquis une première expérience dans un univers proche du nôtre.
- Doté d'un excellent relationnel, vous avez le sens du service et saurez être force de proposition pour le réseau.
- Votre sens de la communication et de la pédagogie, votre flexibilité, votre sens du produit et de sa mise en valeur ainsi que votre créativité sont autant d'atouts pour réussir à ce poste.
- Enfin, vous maîtrisez les outils informatiques : Excel, Power Point, Photoshop et In Design.