

# Brand Manager H/F

## Description du poste

Rattaché au Directeur général de l'enseigne et en lien étroit avec le Directeur du développement international, le Brand Manager doit se porter garant de la stratégie globale de la marque dans son pays en coordination 360° sur tous les aspects du business (offre, merch planning, visual merchandising, marketing, digital, communication, stock et résiduel, développement, retail).

## Description du profil

- Diplômé d'une école de commerce, vous justifiez impérativement d'une expérience d'au moins 5 ans en tant que Chef de Produit ou Merch Planner au sein d'une marque de Mode.
- Vous avez une très bonne connaissance du Retail et de l'univers de la Mode.
- Vous avez un véritable esprit d'entrepreneur : modernité, agilité, prise d'initiatives et de décisions rapides.
- Vous avez de fortes compétences interpersonnelles à tous les niveaux (capacité d'adaptation, leadership, écoute, communication) et un très bon sens de l'organisation et de la priorisation.