

Traffic Manager H/F

Description du poste

Rattaché au Responsable digital e-commerce au siège à Clichy, vous aurez pour mission de gérer le trafic sur le site e-commerce Français et être le point de contact pour les sites e-commerce étrangers.

Vos missions

- Vous êtes responsable du trafic management du site e-commerce (Facebook Ads, Google display, retargeting, SEO, affiliation...).
- Vous gérez le budget du trafic management.
- Expert en Facebook Ads, vous créez et suivez toutes les campagnes Facebook.
- Vous utilisez les datas marketing pour optimiser les ciblage.
- Vous êtes le point de contact avec les différents prestataires de trafic management.
- Vous vous challengez au jour le jour pour améliorer les indicateurs.
- Vous suivez les indicateurs e-commerce.
- Proactif, vous aurez pour mission de faire un reporting régulier.

Description du profil

- Issu d'une formation supérieure type école de commerce, vous justifiez d'une expérience significative similaire dans le e-commerce.
- Vous aimez le challenge et souhaitez travailler en équipe.
- Vos qualités relationnelles et votre sens de l'initiative seront un véritable atout ainsi que votre sensibilité produit et votre goût du résultat.
- Votre réactivité, votre sens de l'organisation et votre adaptabilité vous permettront de réussir dans ce poste.
- Vous parlez couramment anglais.