



# RAPPORT D'IMPACT 2022

## GROUPE ETAM

we care!



# Le Groupe Etam en quelques chiffres

*Etam* undiz *Maison 123* L I V Y ysé

**107 ans**

Groupe français, familial et 100%  
indépendant fondé en 1916.

**N°1**

Leader de la lingerie en France  
et 7e acteur international.

**5 marques**

1 Tech Center. 3 entrepôts.

**36M**

de pièces WeCare  
produites en 2022.

**1316**

points de vente  
dans le monde.

**60 pays**

Présence internationale.

**4 800**

collaborateurs.trices.

**275**

fournisseurs en 2022.



# “Séduire le monde, avec respect, en cultivant les singularités”

2022 s’achève et fût, à nouveau, une année fortement chahutée entre la guerre en Ukraine, le retour de l’inflation, des dérèglements climatiques sans précédent, ou encore sur un plan plus sociologique un rapport au travail qui évolue... Le monde change à une vitesse vertigineuse et notre groupe, centenaire, doit savoir se réinventer sans cesse pour continuer sa mission : **séduire le monde, avec respect, en cultivant les singularités.**

Nous pouvons être fiers de nos accomplissements, notamment en matière RSE, et je salue en particulier les importants progrès réalisés par chacune de nos marques : Etam, Undiz, Maison 123 et Ysé. **Aujourd’hui, 71% de nos collections sont WeCare.** Et nous tenons le cap que nous nous sommes fixés au démarrage du programme en nous rapprochant de notre objectif 2025. Ce travail est le fruit d’efforts soutenus et d’innovation audacieuse comme l’illustre le procédé de sublimation qui nous permet désormais d’imprimer la dentelle au lieu de la teindre, et donc de faire des économies conséquentes en eau et en énergie.

À l’échelle du groupe, **notre empreinte carbone a par ailleurs été réduite de 50% entre 2019 et 2022 (Scope 1 et 2)**, la consommation énergétique du Groupe a, quant à elle, diminué de 19% sur la même période et **nous avons supprimé 500 tonnes de plastique annuellement depuis 2019.** Ces progrès, à l’échelle d’un groupe comme le nôtre, sont considérables.

Nous sommes pleinement conscients des enjeux climatiques et sociaux de notre industrie, et de la responsabilité qui nous incombe en tant que leader sur le secteur de la lingerie notamment. **Nous continuerons nos efforts pour poursuivre notre trajectoire WeCare en 2023.** C’est un travail que nous ferons main dans la main avec nos partenaires, nos collaborateurs et bien sûr avec nos clients, pour nos enfants et pour le monde.

**Laurent Milchior**  
Co-gérant du Groupe Etam

# Nos 9 piliers

**N°1**  
*Nos collections*  
PAGE 5

**N°2**  
*Savoir-faire  
& innovation*  
PAGE 6

**N°3**  
*Transparence  
& traçabilité*  
PAGE 7

**N°4**  
*Économie  
circulaire*  
PAGE 8

**N°5**  
*Plastique  
& déchets*  
PAGE 9

**N°6**  
*Climat*  
PAGE 10

**N°7**  
*Pluralité  
& diversité*  
PAGE 11

**N°8**  
*Solidarité*  
PAGE 12

**N°9**  
*Collaborateurs.trices*  
PAGE 14

# Pilier N°1

## Nos collections

# 71%

de nos produits sont plus responsables au Printemps 2023. Notre objectif est d'atteindre 80% en 2025.

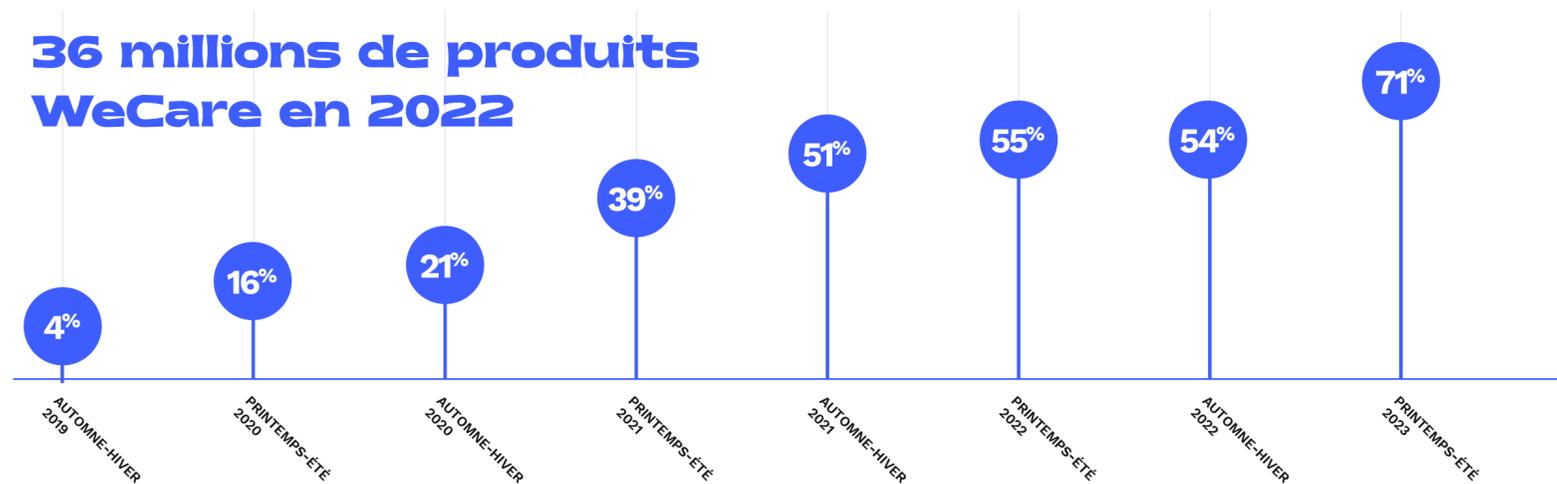
3 produits sur 5 en coton sont certifiés **biologiques**.

1 produit sur 2 en fibre synthétique est en **fibre recyclée** certifiée GRS ou RCS.

3 produit sur 5 en viscose sont en **viscose responsable** certifiée.

Les produits WeCare contiennent au moins 50% de fibres plus responsables ou bénéficient d'une innovation qui réduit considérablement leur impact environnemental.

## 36 millions de produits WeCare en 2022



Part des produits WeCare dans l'ensemble des collections du Groupe (Etam, Undiz, Maison 123 et Ysé). Cette progression continue témoigne de l'investissement de nos équipes et de notre volonté forte de faire bouger les lignes.

Nos matières et procédés plus responsables

**Coton biologique ou recyclé**

**Lin français ou européen**

**Polyester recyclé**

**Polyamide recyclé**

**Laine responsable ou recyclée**

**Cachemire recyclé**

**Fibres de cellulose responsables**

**Teinture végétale**

**Eco wash**

**Sublimation**

## Le bien-être animal est au cœur des préoccupations du Groupe

Le Groupe a mis en place une politique stricte en la matière. Sont interdites : les peaux et fourrures exotiques, ainsi que les matières issues d'espèces en danger ou encore les pratiques cruelles exercées sur des animaux. Les matières sous vigilance telles que le mohair, l'angora, le duvet et la plume, et la laine sont autorisées sous condition de respect du bien-être animal.



## Matériauthèque

Depuis 2021, nous disposons au siège du Groupe d'une matériauthèque de plus de 300 matières innovantes et plus responsables, afin d'encourager l'intégration de celles-ci dans nos produits.

# Pilier N°2

## Savoir-faire & innovation

Expert corsetier depuis **1916**, l'innovation est au cœur de la **stratégie** du Groupe

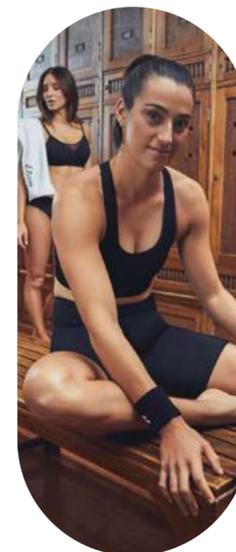
### Le Tech Center, notre atout industriel

Le Groupe dispose de son propre centre d'innovation et atelier de prototypage, le Tech Center, situé dans le nord de la France. Concentrant un siècle de savoir-faire, **c'est un haut lieu de créativité et d'expertise**. C'est ici que sont perfectionnées les étapes de développement de nos produits: étude des matières, mesures, coupe, montage, mise au point, etc.

### Un savoir-faire unique

107 ans d'expertise mode, de design made in France, de technique et d'innovation... Les dentelles des marques sont exclusives et tous les modèles sont dessinés par les équipes internes. Elles collaborent avec les manufactures dentellières et brodeurs, des partenaires historiques du Groupe en France et dans le monde depuis des décennies. Sa consommation annuelle de dentelle: plus de 7 millions de mètres !

**107 ans**  
de savoir-faire  
corsetier



### À la pointe de l'innovation

En 2023, Etam devient le partenaire officiel de Caroline Garcia, au palmarès sportif remarquable. À travers cette collaboration, Etam développe notamment LA brassière de sport parfaite, testée et approuvée lors des entraînements de la tennis woman. La marque renforce ainsi son **savoir-faire en lingerie de sport** et propose une collection ultra technique.



### Live Show

Le Live Show annuel d'Etam est un moment fort d'expression de la technique et de la créativité de la marque. Plus de 100 pièces spectaculaires et uniques sont créées par les équipes Style et réalisées à la main au Tech Center avec les manufactures dentellières, artisans brodeurs, plumetiers, teinturiers - essentiellement français.



### Soutien aux jeunes créateurs

En février 2022, quinze étudiants de l'**Institut Français de la Mode (IFM)**, lauréats élus par un Jury maison, ont signé pour la première fois une collection Capsule en collaboration avec Etam. Accompagnés par les experts corsetiers du Groupe depuis la création des prototypes jusqu'à leur commercialisation, les **réalisations 100% françaises** des jeunes talents de l'IFM ont été présentées à l'occasion de la Fashion Week. Fabriquée sur demande au sein du Tech Center, c'est une collection d'exception.



### Innovations durables

Le Tech Center est également chargé de développer des innovations plus responsables afin de **diminuer l'impact environnemental des étapes clefs du cycle de vie du produit**.

Depuis 2021, les équipes ont la possibilité de créer leurs **prototypes lingerie en 3D** au rendu ultra réaliste, une innovation in-house du Tech Center. Cela permet non seulement d'augmenter la créativité et l'agilité des équipes, mais aussi de limiter la quantité de prototypes, et donc de réduire l'utilisation de matières.

En 2022, le Tech Center a également développé l'**impression unie par sublimation**, un procédé de coloration ne nécessitant que très peu d'eau et permettant de réduire l'intensité carbone du produit dans le procédé de fabrication:

**-49%** de kg<sub>eq.</sub> CO2

**-41%** de kg<sub>eq.</sub> phosphore

**-36%** d'énergie fossile

Cette technique innovante a été appliquée sur une partie des collections de corseterie.

# Pilier N°3

## Transparence & traçabilité

# 100%

de transparence sur les usines de confection dans les collections Etam et Undiz

### Une meilleure maîtrise de la chaîne d'approvisionnement

Depuis 2021, le Groupe développe un **outil de traçabilité sur toute la chaîne d'approvisionnement** qui permettra une meilleure gestion des risques sociaux et environnementaux. Dans un premier temps testé sur une sélection de références, il est utilisé en priorité sur les produits à forts enjeux avant d'être déployé sur l'ensemble de notre catalogue.



### La conformité sociale, une priorité pour le Groupe

Le Groupe accorde une attention particulière aux conditions de travail dans les usines partenaires avec lesquelles nous travaillons. À ce titre, nos partenaires de production doivent répondre à des exigences internationales telles que :

**Une rémunération juste**

**Le respect de la santé et de la sécurité des travailleurs**

**L'interdiction du travail des enfants**

**Le droit à la syndicalisation, etc.**

Les auditeurs externes contrôlent périodiquement le parc d'usines partenaires.

### Une transparence totale sur nos usines partenaires

Dans chaque magasin Etam et Undiz, le/la client.e peut scanner l'étiquette du produit grâce à un QR code qui lui donne un accès direct et instantané à la vidéo et aux informations de l'usine dans laquelle le produit a été fabriqué. En introduction, une «carte d'identité» de l'usine partenaire indique aux client.e.s le nom, la localisation, l'expertise et l'ancienneté de la collaboration avec le Groupe Etam.

# 94%

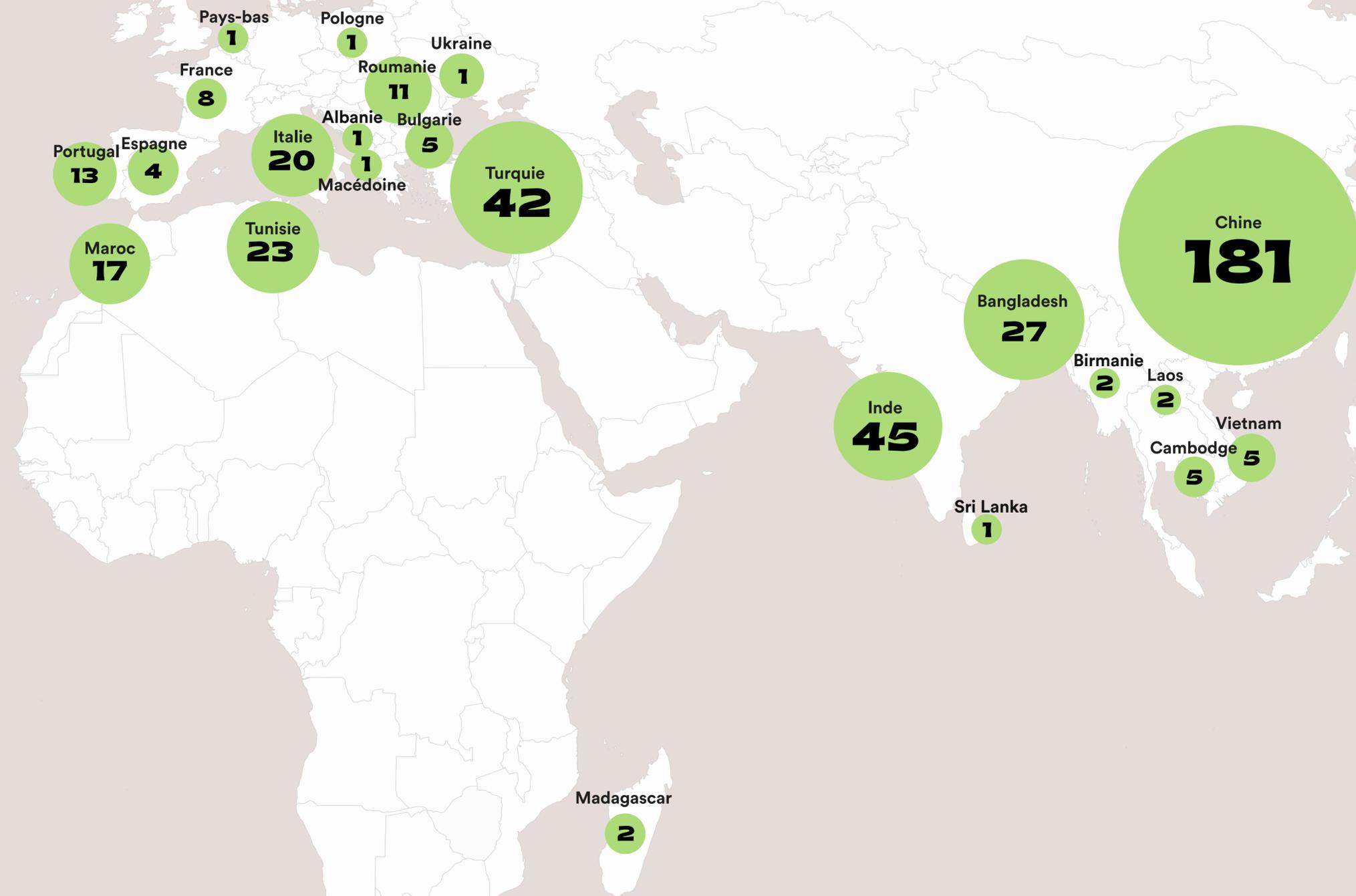
des partenaires de rang 1 audités  
BSCI, SMETA, SA8000 ou ICS  
au 31/04/2023

# Carte de nos usines partenaires

Dans l'objectif de garantir une transparence de production, depuis 2020, nous publions la liste exhaustive de nos usines de rang 1 qui travaillent pour le Groupe sur le site Open Supply Hub (OSH). Cette liste est mise à jour à jour à chaque saison. L'OSH est un outil open source qui répertorie les usines de vêtements dans le monde entier, et attribue un identifiant unique à chacune.

Nombre d'usines partenaires :

**417** en mars 2023



# Pilier N°4

## Économie circulaire

## 67 tonnes de vêtements collectées

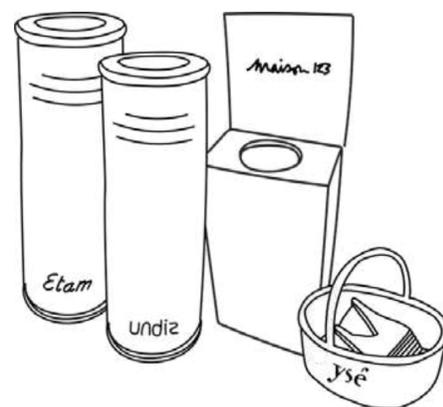
depuis 2018.

Les marques du Groupe Etam ont développé des projets d'économie circulaire afin de réduire l'impact de la fin de vie des produits textiles.

Maison 123 poursuit sa collecte de vêtements initiée en 2018, grâce aux bornes mises à disposition des client.e.s au sein même de ses magasins en France, Belgique et Suisse. La marque encourage ainsi les pratiques circulaires chez ses client.e.s: les vêtements collectés sont ainsi triés avant d'être donnés à des associations ou bien revalorisés. Chaque année, ce sont plus de 10 tonnes de vêtements collectés.

Depuis 2021, le programme «Petit geste Joli Soutien» d'Etam permet aux client.e.s de venir déposer des soutiens-gorge d'occasion dans 559 magasins européens. À ce jour, plus de 140 000 soutiens-gorge ont pu être collectés. Lavés et triés par un partenaire d'insertion, l'ESAT Les Ateliers de Jemmapes, les soutiens-gorge en très bon état sont proposés à la vente dans un magasin Etam à Lyon. Les soutiens-gorge en bon état sont donnés aux associations, et ceux en mauvais état font l'objet de projets de recherche sur la fin de vie des produits de corseterie.

En 2023, les maillots de bain sont également collectés chez Etam.



## 771 bornes de collecte de vêtements usagés dans nos magasins à travers l'Europe

En juin 2022, Undiz a amorcé son entrée dans la circularité en mettant à disposition des bornes de collecte dédiées aux maillots de bain dans une cinquantaine de ses magasins en France. Des pièces collectées, celles en bon état seront transformées pour deux collections capsules enthousiasmantes: un projet upcycling et un projet seconde main.

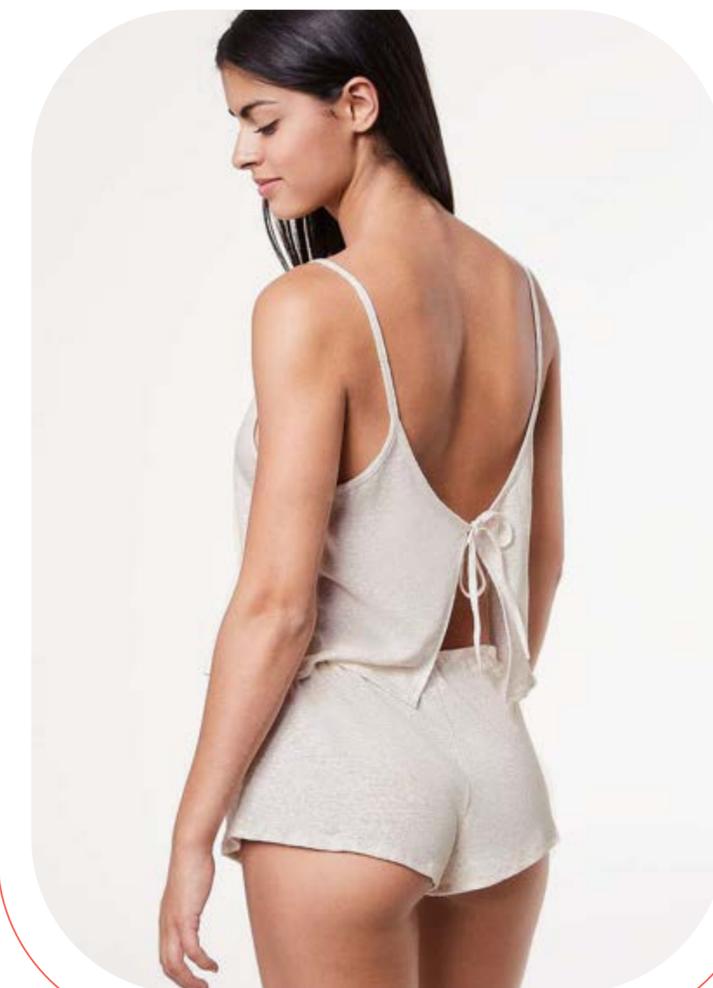
En 2022, Ysé a lancé sa première capsule «Seconde Vie» de maillots de bain Ysé ramenés en magasin par les client.e.s.: magnifiées par des broderies florales et des mains expertes, ces pièces uniques de seconde main sont proposées aux amoureux.es de la marque. Très appréciée par les client.e.s, l'expérience est renouvelée en 2023.

Plus de  
140 000  
soutiens-gorge

d'occasion collectés depuis 2021.

## Une collection de lingerie 100% circulaire

Etam a développé la première ligne de lingerie circulaire, baptisée Origine. Cette gamme est 100% composée de fibres naturelles, comme le lin et le coton, sans teinture et sans autres composants, ce qui lui assure une parfaite recyclabilité.



# Pilier N°5

## Plastique et déchets



**Plus de 500 tonnes** de plastique à usage unique supprimées chaque année depuis 2020.

### Engagement zéro plastique à usage unique B2C en 2025, B2B en 2023

Le Groupe s'engage à diminuer l'impact de tous ses emballages en réduisant leur utilisation et en supprimant tous les composants en plastique à usage unique.



### Les projets de réduction du plastique

Depuis 2019, le Groupe explore et teste des options pour réduire l'utilisation des plastiques à usages unique dans ses entrepôts et en magasin afin de rationaliser leur utilisation :

#### Depuis 2021, ont été supprimés :

- Les cintres logistiques pour les produits de prêt-à-porter,
- Les sacs de shopping,
- Les pochettes e-commerce.

**Le Groupe s'engage pour le réemploi :** les cintres jetables de certaines régions en France sont récupérés et réutilisés grâce à notre collaboration avec Paris Good Fashion aux côtés d'autres acteurs du secteur.

**Début 2023, des cintres en cellulose de bois** – alternatives plus responsables au plastique – sont testés au sein de 2 boutiques pilotes et des entrepôts.

### Éco-conception des emballages & packaging

Le Groupe s'engage auprès de l'association Canopy à éliminer tout approvisionnement en fibres textiles et papier provenant des forêts anciennes, primaires et menacées.

Suivant cet engagement, un guide d'éco-conception des emballages a été rédigé et partagé pour encourager les collaborateurs à remplacer les fournitures actuelles (PLV, packaging, étiquettes etc.) par des alternatives éco-conçues.

Par exemple, depuis 2021, les affichages magasin Etam ne sont plus en PVC mais en papier certifié FSC, imprimés en encres végétales et biodégradables.

En 2022, les emballages de lots de slips Etam et Undiz ont été éco-conçus et sont en carton certifié FSC, tout comme les packagings des culottes menstruelles et des collants.

**100%**  
des packaging  
éco-conçus.

Objectif 2025

# Pilier N°6 Climat

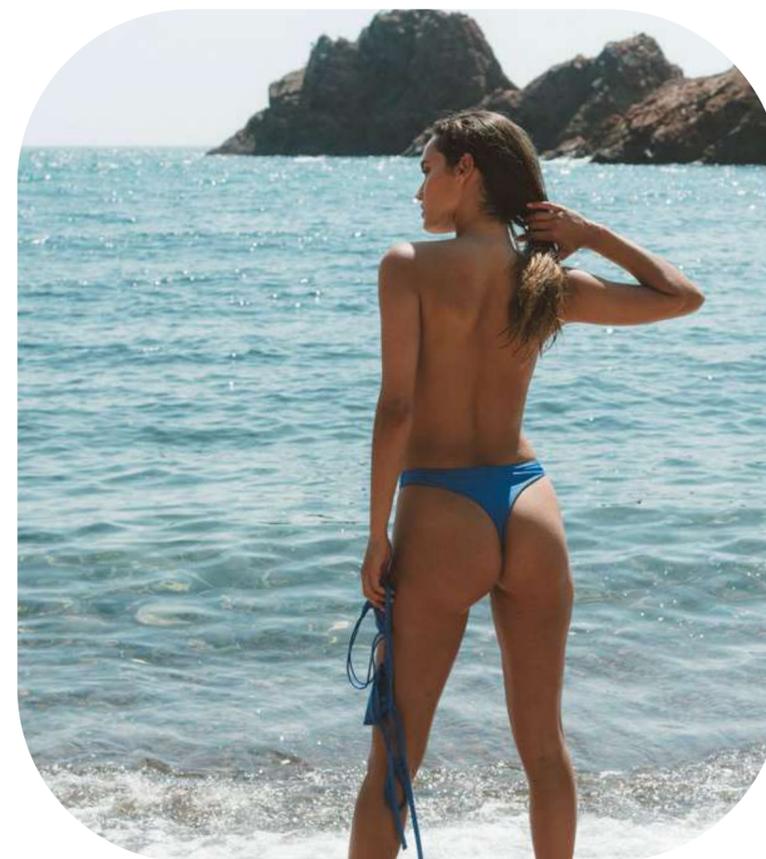
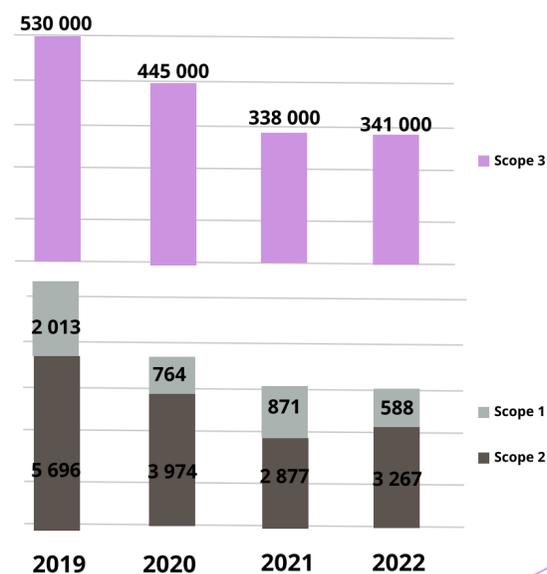


Depuis 2020, le siège, les magasins et les entrepôts en France et en Belgique sont approvisionnés à **100% en énergies renouvelables** via les garanties d'origine

## Des actions d'optimisation énergétique ambitieuses

En 2022, le Groupe a déployé des moyens considérables pour maîtriser sa consommation énergétique. Des nouvelles campagnes de sensibilisation ont été animées en magasins : portes fermées lorsque le magasin est chauffé ou climatisé, consignes de température de chauffage et de climatisation, extinction des enseignes et vitrines lumineuses en dehors des horaires d'ouverture du magasin, etc. Le plan de déploiement LED a été accéléré, tant aux entrepôts qu'en magasins. **La consommation énergétique du Groupe a réduit de 20% entre 2019 et 2022.**

Évolution des émissions carbone (teq CO2) par scope par année



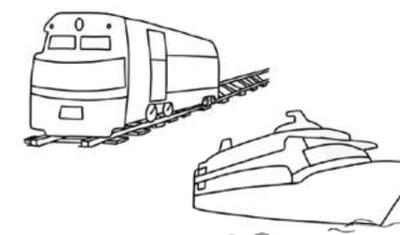
## Des objectifs de réduction carbone alignés avec l'accord de Paris

Depuis 2021, le Groupe s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités (scopes 1 et 2) de 80% d'ici 2030. Quant à ses émissions indirectes (scope 3), **le Groupe s'engage à réduire de 40% les émissions de gaz à effet de serre par pièce produite d'ici 2030.**

Ces objectifs répondent à la trajectoire dite 1,5°C, celle qui permettrait de maintenir le réchauffement climatique à 1,5°C en 2100. Le Science Based Targets initiative (SBTi) a validé ces objectifs de réduction, les jugeant conformes à l'Accord de Paris.



La part des marchandises voyageant en **bateau** est de **94%** en 2022.



Pour ses marchandises, le Groupe privilégie les transports maritimes et ferroviaires, qui émettent moins de gaz à effet de serre.

Le Groupe travaille également à réduire les émissions sur les derniers kilomètres : dorénavant les critères environnementaux font partie du cahier des charges dans la sélection de nos prestataires de transport.

Entre 2019 et 2022 :

**-50%**

d'émissions de CO2 sur les scopes 1 & 2 (valeur absolue)

**-11%**

d'émissions de CO2 sur le scope 3 (intensité)

# Pilier N°7

## Inclusion et diversité



Des collections **inclusives** pour toutes, les morphologies, des marques **engagées** aux côtés de leurs **client.e.s**

### 42 tailles de soutiens-gorge

Etam propose 42 tailles de soutiens-gorge allant du 80A au 110 G, et 8 tailles de culottes du 34 au 48.

En 2022, Undiz agrandit à son tour sa gamme de taille lingerie et pantalon. La marque compte poursuivre cette initiative en 2023, en parallèle de campagnes réaffirmant son ADN inclusif. Au Printemps-Eté 2023 chez undiz, «Express Yourself», met en exergue les personnalités et l'audace, une invitation à être soi.

### Vers plus d'inclusivité

En pleine mutation vers plus d'inclusivité, le secteur de la mode célèbre et valorise de plus en plus la richesse et la diversité des hommes et des femmes, aussi bien en termes de genres, d'âges et de morphologies que de cultures et d'ethnicités. Cet enjeu est devenu une priorité pour les trois marques du Groupe, désirant répondre aux envies et attentes de toutes les femmes.

### Chaque personne est unique

et doit pouvoir trouver des produits dans lesquels elle se sent bien, et ce indépendamment des dik-tats de beauté, de sa morphologie, de son âge, de son genre ou son ethnicité.



### Collection IEL

La première collection Etam gender-free dont les coupes neutres et la matière innovante ont été conçues pour procurer bien-être et confort quel que soit son genre.



### Collection Love Your Curves

Une collection conçue spécifiquement pour les bonnets D, E, F et G, fruit d'un long travail de recherche en modélisme. Les équipes ont repensé la manière de travailler le produit afin de proposer un excellent soutien, du confort et une belle esthétique.



### Collection One Size

Depuis Printemps-Eté 2022, Etam propose une collection de maillots de bain qui s'étire et s'adapte à une très large gamme de morphologie grâce à sa matière extensible en polyamide recyclé certifié. Depuis 2023, la gamme One Size s'agrandit encore d'avantage, avec une taille 1 allant du XS au XL et une taille 2, du XL au 5XL.



### Culottes et maillots menstruels

Etam et Undiz développent des collections en fibres naturelles ou recyclées cherchant à maximiser le confort des femmes durant leurs règles. Au Printemps-Été 2023, en collaboration avec Smoon, la marque Etam crée une collection de maillots de bain menstruels à l'étanchéité maximale.

# Pilier N°8 Solidarité

Près **d'1 million €**  
de dons générés en 2022  
au profit d'associations  
partenaires.

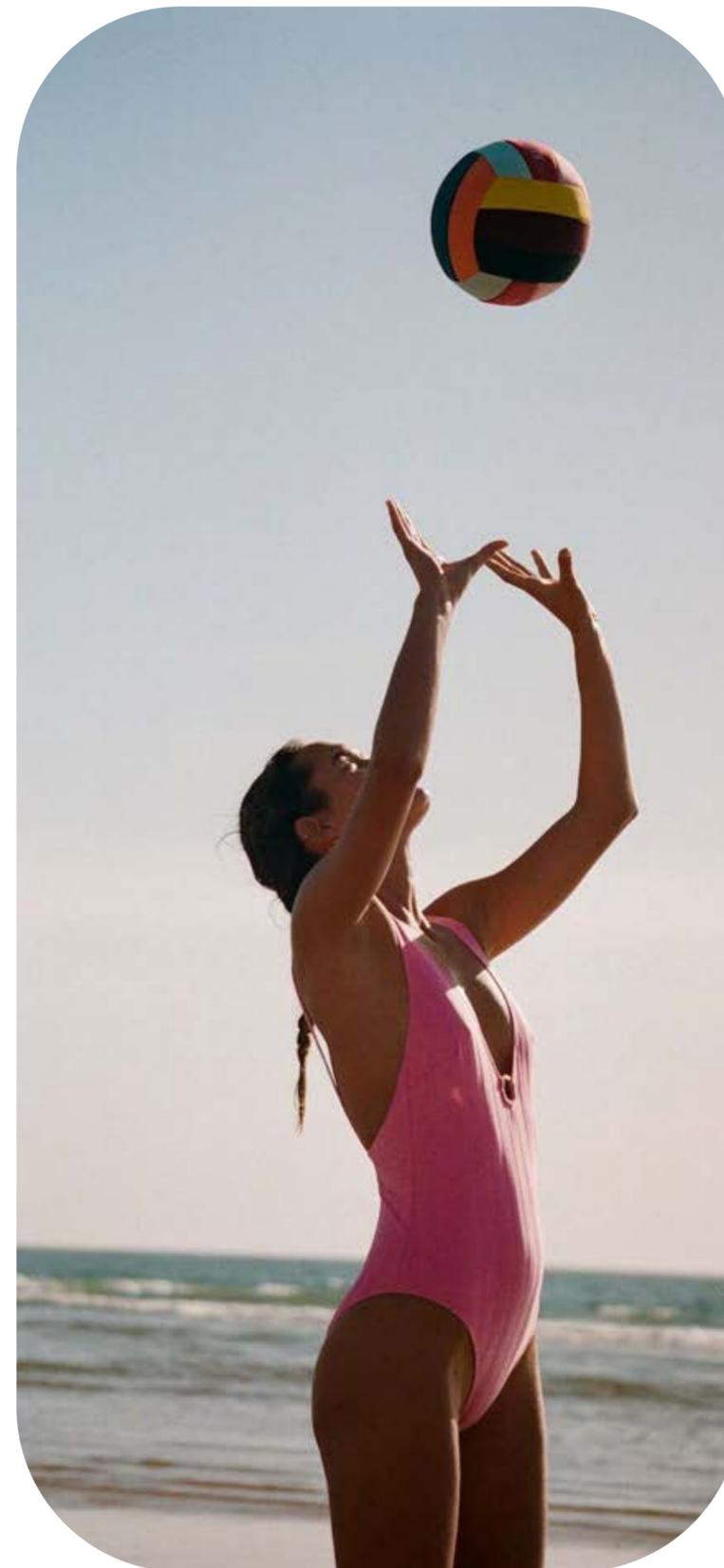
## Dons aux associations

Engagé auprès des femmes depuis 1916, le Groupe Etam et ses marques soutiennent des associations et ONG, sur des combats liés à la santé, l'éducation ou encore l'insertion professionnelle des femmes en situations de précarité.



Des campagnes de dons qui impliquent  
les client.e.s de chaque marque via l'arrondi  
en caisse ont permis de récolter en 2022 plus de

**162 000€**



## Des marques engagées

Cette année, Undiz s'est associé au collectif StopFisha qui lutte contre le cyber harcèlement. À travers 8 épisodes de ses Undiz talk disponibles sur les réseaux sociaux, la marque a donné la parole aux fondatrices ainsi qu'à 5 femmes ayant subi du cyber harcèlement pour témoigner et guider les victimes dans leur parcours.

En 2022, la marque Etam a mis en place un appel à bénévolat avec Solidarité Femmes: le temps d'un après-midi shopping, les 8 bénévoles Etam ont pu échanger avec des femmes victimes de violences, les conseiller en lingerie et découvrir un site d'hébergement de l'association.

Maison 123 a notamment aidé l'association Vie Sans Frontières qui œuvre depuis 12 ans à la construction de puits et l'accompagnement des populations dans des villages reculés du Sénégal: les 22 700€ récoltés en 2022 ont permis la construction de 28 puits.

Ysé a proposé à 4 collaborateur.trice.s de devenir jury du parcours « Rêv'Elles Ton Potentiel », visant à offrir des retours bienveillants aux jeunes filles pitchant leur projet professionnel. Une dizaine de jeunes filles de l'association ont également été accueillies rue de Provence dans les bureaux d'Ysé, afin de leur présenter les différents métiers de la marque.

# Pilier N°9

## Collaborateur.rice.s



Un Groupe humain  
et féminin:  
**93/100** à l'index  
de **l'égalité**  
hommes/femmes



### La compétence, notre priorité

En 2022, le Groupe Etam a formé une communauté de collaborateurs en magasins Etam, Undiz et Maison 123 ayant pour mission d'assurer la transmission du savoir-faire en matière de relation client, d'adoption de techniques innovantes et de cohésion des pratiques sur l'ensemble du territoire francophone.

L'objectif de ce projet est d'instaurer l'auto-formation des équipes en magasin dans l'optique d'une amélioration continue de leurs compétences.



### Potentielles, un projet d'accompagnement

Etam a créé le programme d'aide à l'insertion « Potentielles » et offre ainsi la possibilité à des femmes éloignées de l'emploi de bénéficier d'une formation sur mesure pour devenir hôtesse de vente au sein du Groupe. Les deux premières promotions ont fini leur cursus de formation, trois autres sont prévues pour 2023.

**4 800**  
collaborateur.rice.s

au sein du Groupe Etam,  
dont 94% sont des femmes.

### À l'écoute de nos collaborateur.rice.s

Le plan d'action RH visant à améliorer le bien-être au travail, est systématiquement adapté en fonction des réponses reçues dans le cadre de l'enquête collaborateur.rice.s. Ce questionnaire anonyme, envoyé 2 fois par an à tous nos collaborateur.rice.s France et international, a notamment permis d'instaurer une communication plus régulière ou encore d'adapter les mesures d'accompagnement au télétravail.





# Nos alliances & partenaires

Persuadé que la solution est collective, le Groupe Etam est membre de diverses coalitions d'entreprises qui oeuvrent pour rendre l'industrie textile plus responsable. Ces partenariats et engagements communs avec d'autres acteurs du secteur sont pour le Groupe indispensables pour assurer la transition écologique et sociale de l'industrie textile.

## THE FASHION PACT

Signataire et membre de la gouvernance du Fashion Pact, le Groupe Etam s'engage avec plus de 70 acteurs de la mode et du textile autour de 3 objectifs: l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Laurent Milchior, co-gérant du Groupe, siège au Steering Committee du Fashion Pact.

**PARIS  
GOOD  
fashion**

Le Groupe Etam participe à des groupes de travail initiés par l'association Paris Good Fashion aux côtés d'autres acteurs du secteur afin de partager les bonnes pratiques et mutualiser les efforts.



**United Nations**  
Climate Change

Le Groupe a signé en 2021 la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies, qui énonce 16 principes visant à faire progresser l'ensemble du secteur dans la réduction de son impact sur le changement climatique.

## Re\_fashion

Associé fondateur de Refashion, le Groupe siège au Conseil d'Administration et contribue activement aux travaux de l'éco-organisme. Ce dernier prend en charge la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché par les entreprises du secteur textile.

**amfori** @  
Trade with purpose

Amfori est la principale association commerciale mondiale œuvrant pour améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales. Le Groupe Etam en est partenaire et adhère depuis de longues années et partage pleinement ces principes fondateurs.

**Textile  
Exchange**

Le Groupe est membre de Textile Exchange, organisation internationale à but non-lucratif qui œuvre en faveur d'une expansion responsable de l'industrie du textile et de la production de matières textiles durables.

# En bref WeCare!

N°1

## Nos collections

Au printemps 2023, 71% de nos produits sont plus responsables pour l'ensemble des collections Etam, Maison 123, Undiz et Ysé. Objectif 2025: 80% de produits plus responsables. Les produits WeCare contiennent au moins 50% de fibres plus responsables ou bénéficient d'une innovation technologique qui réduit considérablement leur impact environnemental.

N°2

## Savoir-faire & innovation

Le Tech Center, atelier de prototypage, est un véritable atout industriel du Groupe situé dans le nord de la France. Plus de 3000 prototypes réalisés par an. Pôle d'innovation et de recherches, le Tech Center met au point de nouveaux procédés plus responsables pour diminuer l'impact environnemental des étapes de production. La nouvelle technique d'impression par sublimation est la dernière innovation née du centre R&D. C'est un travail continu en étroite collaboration avec nos fournisseurs.

N°3

## Transparence & traçabilité

Transparence — Depuis 2021, 100% de l'offre lingerie Etam et Undiz affiche une transparence industrielle sur l'usine de confection directement accessible sur l'étiquette du produit et online.  
Traçabilité — Nous avons publié la liste exhaustive de nos fournisseurs de rang 1 (Tier 1) qui ont travaillé pour le Groupe en 2022 sur le site de Open Supply Hub.  
Objectif 2025: réaliser une cartographie complète de la chaîne d'approvisionnement, jusqu'à la matière.

N°4

## Économie circulaire

Depuis 2018 plus de 67 tonnes de vêtements ont été collectées pour intégrer une filière circulaire (réemploi, réutilisation, recyclage). Grâce aux 559 points de collectes Etam, plus de 80 000 soutiens-gorge ont été revalorisés depuis le lancement de l'opération en 2021.

N°5

## Plastiques & déchets

500 tonnes de plastique à usage unique sont supprimées chaque année depuis 2020 (cintres, sacs, packaging, etc.). Nous testons en interne des alternatives plus responsables, comme les polybags en papier et les cintres en cellulose, afin de continuer la suppression de nos composants en plastique à usage unique. Objectif 2030: zéro plastique à usage unique et 100% de nos packagings éco-conçus.

N°6

## Climat

Depuis 2021, nous déployons notre stratégie Climat, en nous basant sur le bilan des émissions de gaz à effet de serre de l'année de référence 2019. Nous renforçons notre plan d'action grâce à des projets et avons notamment travaillé sur l'efficacité énergétique de nos bâtiments tout comme le sourcing en énergie renouvelable. Depuis 2022, le siège du Groupe, les entrepôts et les magasins sont 100% approvisionnés en énergie d'origine renouvelable. Entre 2019 et 2022, l'ensemble de ces actions a entraîné une réduction des émissions de scopes 1 et 2 de 50%. Objectif 2030: réduire de 40% les émissions de gaz à et de serre du scope 3 de nos produits, ainsi que 80% de nos émissions des scopes 1 & 2.

N°7

## Pluralité et diversité

42 tailles de soutiens-gorge allant du 80A au 110G et 8 tailles de bas allant du 34 au 48 chez Etam. Un développement des segments de tailles en corsetterie mais aussi en pantalons est en cours chez Undiz. Quelques illustrations: collection IEL, Love your curves, one size, culottes et maillots de bain menstruels etc.

N°8

## Solidarité

Engagé auprès des femmes depuis 1916, le Groupe a fait don de près d'1 million d'euros pour soutenir les femmes en situation de précarité et l'éducation des jeunes auprès de ses associations partenaires.

N°9

## Nos collaborateur.trice.s

Groupe Féminin, par des femmes et pour des femmes : 93/100 à l'index de l'égalité hommes/femmes.



# Rapport d'impact 2022

## Groupe Etam

### **Contacts**

**Direction RSE Groupe**  
**Kachen Hong Zwart**  
kachen.hong@etam.fr

**Relations Presse Groupe Etam**  
communicationcorporate@etam.fr

**Juin 2023**  
**etam-groupe.com**