



**we care!**

***Rapport d'impact***  
**2019-2024**



# INTERVIEW DE LAURENT MILCHIOR,

## Co-gérant du Groupe Etam

« En tant que leader dans le secteur de la lingerie, nous devons nous confronter à nos responsabilités »

**Nous célébrons dans cette édition les 5 ans du programme WeCare. Pouvez-vous nous raconter pourquoi et comment est né ce programme ?**

**Laurent Milchior :** Le programme WeCare est le pacte de responsabilité du Groupe Etam. Ce programme est né, en 2019, du constat irréfutable que l'industrie textile a un fort impact sur l'environnement. En tant que leader dans le secteur de la lingerie, nous devons nous confronter à nos responsabilités. Nous le devons à nos clientes et à nos collaborateurs. Le programme WeCare a désormais 5 ans et nous sommes très fiers du chemin parcouru par nos marques et nos équipes.

**Quels sont les principaux objectifs que vous aviez fixés pour votre programme RSE il y a 5 ans ? Quels en ont été, selon vous, les résultats clefs ? Quelles sont vos plus grandes fiertés ?**

**LM :** En lançant le programme WeCare nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux. 5 ans plus tard, les chiffres parlent d'eux-mêmes et nous sommes fiers d'avoir réussi à faire rimer désirabilité et durabilité. Parmi nos plus belles victoires, citons les suivantes : 65% de nos produits intègrent désormais des matières biologiques et/ou recyclées (objectif de 80% d'ici 2025). Nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre totales de 42%, scopes 1, 2 et 3, par rapport à 2019, l'année de référence, résultat aligné avec nos engagements SBTi. Nos produits en coton sont désormais à 70%, en coton certifié GOTS ou OCS. 540 tonnes de plastique à usage unique sont évitées chaque année. Notre consommation énergétique totale a été réduite de 24% par rapport à 2019 (objectif de 50% de réduction à horizon 2030).

**Comment votre programme RSE a-t-il influencé la culture d'entreprise et l'engagement des employés ?**

**LM :** Depuis le lancement de notre programme RSE il y a cinq ans, nous avons observé une transformation profonde de notre culture d'entreprise. L'ensemble de nos collaborateurs s'est pleinement engagé, témoignant ainsi d'une adhésion remarquable aux valeurs portées par WeCare. Ce programme a su fédérer

les équipes autour d'objectifs communs, notamment l'augmentation de la part de produits intégrant des fibres biologiques ou recyclées, dits « produits WeCare », dans nos collections. Grâce au travail collectif, la part de produits WeCare est passée de 4% dans la collection AH19 à 65% pour les collections PE23 et AH23. Nos collaborateurs éprouvent une fierté à contribuer à ces initiatives qui permettent de réduire notre impact sur l'environnement et la société. Par ailleurs, la dynamique WeCare a également contribué à notre cohésion interne grâce aux programmes de mécénat de compétences et de team building solidaire proposés aux collaborateurs du Groupe. En résumé, le programme WeCare est devenu un véritable projet d'entreprise qui façonne notre identité et notre engagement au quotidien.

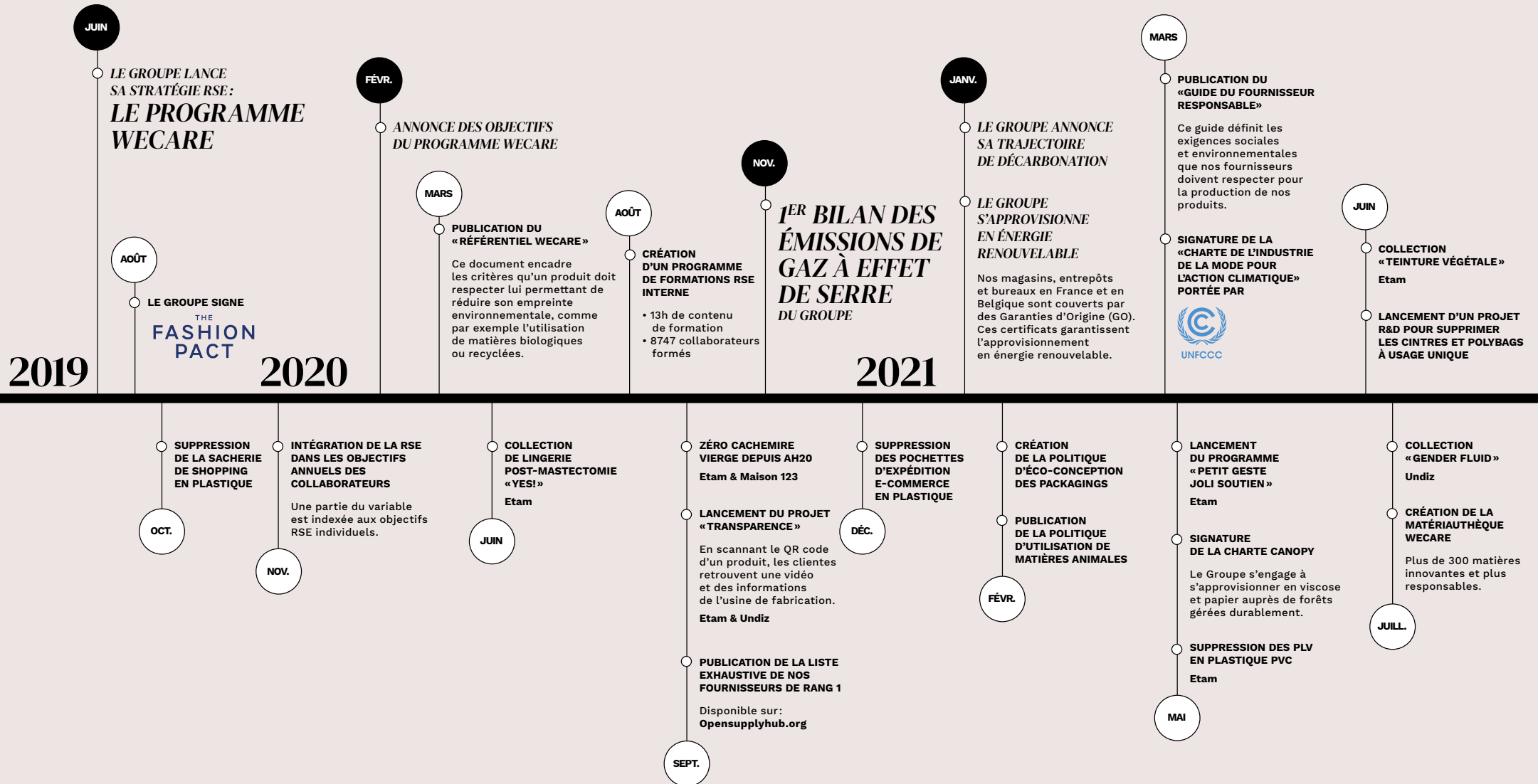
**De quelles réalisations souhaiteriez-vous pouvoir être fier dans 5 ans ?**

**LM :** Nous sommes bien évidemment fiers du chemin parcouru mais nous sommes également bien conscients qu'il nous reste beaucoup à faire. Dans 5 ans nous serons satisfaits si nous avons réussi deux choses : la première, travailler main dans la main avec nos plus gros fournisseurs pour les aider à dépolluer leurs usines. La seconde, sensibiliser nos clients de sorte à ce qu'ils valorisent nos actions dans leurs actes d'achats.



# Wecare!

## 5 ans d'engagement



2022

JANV.

PACKAGING PRODUITS ZÉRO PLASTIQUE

Undiz

COLLECTION «ORIGINE»

Lingerie zéro matière synthétique, zéro teinture et 100% recyclable.

Etam

COLLECTION «WALL»

Une collection de tailleurs féminins qui résistent jusqu'à 60 lavages.

Maison 123

MARS

COLLECTION «DENTELLE 100% LIN»

Ces dentelles en lin sont certifiées European Flax.

Etam

JUILL.

« SÉDUIRE LE MONDE, AVEC RESPECT, EN CULTIVANT LES SINGULARITÉS »

ANNONCE DE LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE

SEPT.

DÉPLOIEMENT DE LA TECHNIQUE DE SUBLIMATION SUR NOS DENTELLES

La consommation d'eau est ainsi réduite de 99%.

Etam & Undiz

SIGNATURE D'UN SUSTAINABILITY LINKED LOAN AUPRÈS DE NOS BANQUES

3 KPI environnementaux ont été définis.

JANV.

65% DES PRODUITS PLUS RESPONSABLES

wecare!

540 TONNES DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE ANNUELLES ÉVITÉES DEPUIS 2019

LE GROUPE RÉDUIT SES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

2023

JUILL.

LA TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION DU GROUPE EST VALIDÉE PAR LE SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTI)



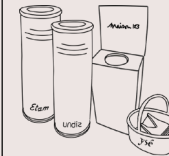
OCT.

200 000

SOUTIENS-GORGE D'OCCASION COLLECTÉS

Ils ont été lavés et triés par l'ESAT Les Ateliers de Jemmapes.

Etam



JANV.

70% DES PRODUITS EN COTON ONT UNE CERTIFICATION GOTS OU OCS EN 2023

EN 2023, LE GROUPE A RÉDUIT DE 24% SES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES PAR RAPPORT À 2019

5M€ DE DONNS ET CONTRIBUTIONS AU PROFIT D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES EN 5 ANS

2024

OCT.

LIVE SHOW «DANCING WITH MOTHER EARTH»

4 looks utilisant des techniques artisanales et naturelles.

Etam

LANCEMENT DES CULOTTES MENSTRUELLES

Etam

FÉVR.

COLLECTION BAIN «ONESIZE»

Etam

COLLECTION «IEL»

La 1<sup>ère</sup> collection gender-free.

Etam

JUIN

1<sup>ÈRE</sup> COLLECTION BAIN UPCYCLÉE

Des maillots de bain Ysé de seconde main, sublimes par des broderies florales, sont proposés aux clientes.

Ysé

OUVERTURE D'UN CORNER DE SOUTIENS-GORGE DE SECONDE MAIN

Etam

DÉC.

NOUVELLE POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE

MAI

PARTICIPATION À UN TEST PILOTE SUR LA COLLECTE ET LE TRI DES CINTRES ET POLYBAGS DANS 5 MAGASINS

RECYCLAGE DE MAILLOTS DE BAIN EN BRIQUES POUR LE NOUVEAU CONCEPT MAGASIN

Undiz

LANCEMENT D'UNE CAPSULE DE MAILLOTS DE BAIN UPCYCLING ET SECONDE MAIN

Undiz

SEPT.

PROPOSITION DE Pochettes D'EXPÉDITION RÉUTILISABLES POUR LES COMMANDES E-COMMERCE

Les pochettes sont réutilisables jusqu'à 100 fois.

Maison 123

AFFICHAGE DE LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS

100% des nouvelles références dès PE24.

Ysé

NOV.

LE GROUPE OBTIENT LA CERTIFICATION GOTS

Ce label garantit l'utilisation de fibres biologiques ainsi que le respect de critères sociaux et environnementaux tout au long de la chaîne.



FÉVR.

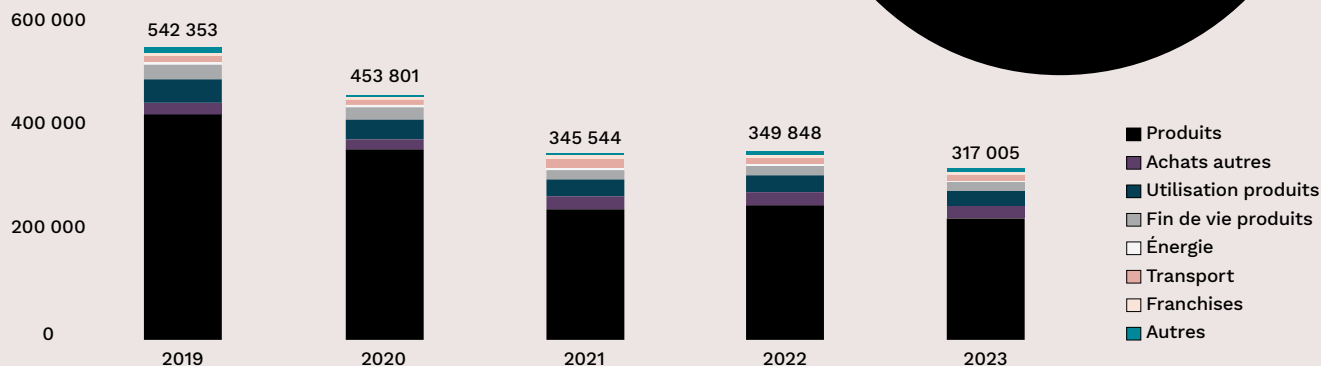
LANCEMENT DE «SECONDE VIE», L'OFFRE DE SECONDE MAIN DES PRODUITS DE LA MARQUE

Maison 123

## Conscient de son rôle

au sein d'une industrie du textile en pleine mutation, le Groupe a souhaité s'engager dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse dès 2020. Cette dernière répond à l'objectif de +1,5°C de l'Accord de Paris et a été validée par le Science Based Target Initiative (SBTi) en 2023. Les deux objectifs de décarbonation du Groupe ont été définis comme suit :

- Réduire les émissions des scopes 1 et 2 de 80% en valeur absolue d'ici à 2030
- Réduire les émissions du scope 3 de 40% par produit d'ici 2030



GRÂCE AU PLAN D'ACTION ET AUX EFFORTS DES ÉQUIPES DEPUIS 2019, LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DU GROUPE ONT ÉTÉ RÉDUITES DE :

# -60%

en valeur absolue sur les scopes 1 et 2

# -13%

par pièce produite sur le scope 3

**Le Groupe a réduit sa consommation d'énergie de 24% en 5 ans, grâce à un plan d'efficacité énergétique:**

- Déploiement d'une nouvelle politique énergétique concernant les consignes de température dans tous les bâtiments, la fermeture des portes des magasins, l'extinction des enseignes et vitrines à la fermeture des magasins, etc.
- Rénovation de nos éclairages par des sources LED en magasins et aux entrepôts
- Déploiement de systèmes de GTB dans les entrepôts et certains magasins
- Déploiement de plusieurs campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs

À FIN 2023,  
LE GROUPE ETAM A RÉDUIT DE

# 42%

ses émissions de CO<sub>2</sub>

sur l'ensemble de ses activités  
(scopes 1, 2 et 3, par rapport à 2019)

## Le Groupe s'engage

à diminuer l'impact de ses emballages en réduisant leur utilisation et en supprimant les composants en plastique à usage unique.

ÉGALEMENT DEPUIS 2021, LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE DE CES EMBALLAGES OU SUPPORTS A ÉTÉ SUPPRIMÉ OU SUBSTITUÉ :

Les sacs de shopping distribués en magasins

Les pochettes d'expédition e-commerce

Les polybags individuels dans les packs d'implantation (Undiz)

Les cintres logistiques pour les produits de prêt-à-porter

Les affichages magasin (Etam)

L'emballage en plastique des accessoires de lingerie (Undiz)

Depuis 2021, le plastique à usage unique est **interdit**

dans les emballages pour les nouveaux produits, comme par exemple les culottes menstruelles.

AUJOURD'HUI, GRÂCE À CES PROJETS, CE SONT

# 540 tonnes

de plastique à usage unique évitées par an

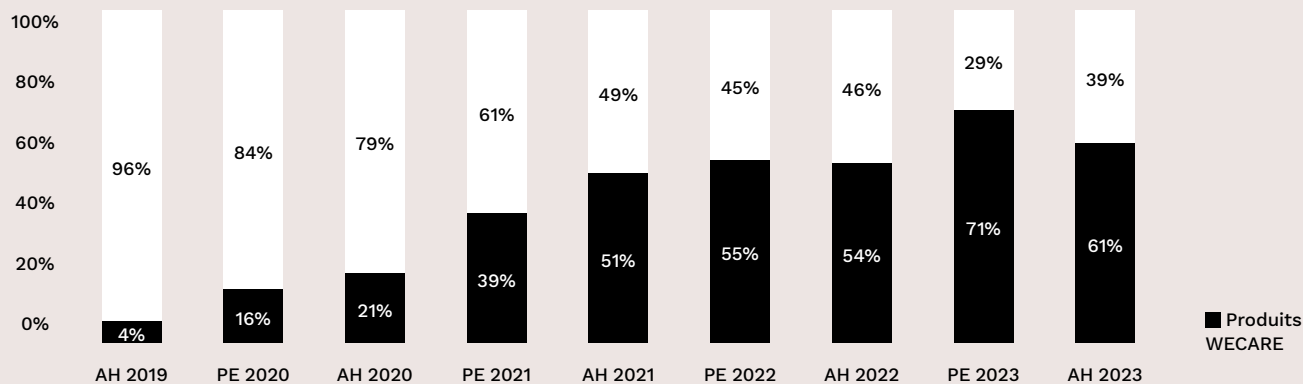
Dans la mesure du possible le réemploi est privilégié. C'est le cas des cintres de lingerie qui sont récupérés dans certains magasins Etam, envoyés en usine, et réemployés sur nos produits.

## En 5 ans,

nos produits ont considérablement réduit leur impact environnemental grâce au programme WeCare. Celui-ci a rencontré une réelle adhésion de la part de nos équipes et partenaires, et devient une fierté du Groupe. La progression continue et forte de la part des « produits WeCare » en témoigne.

**UN PRODUIT WECARE UTILISE DES MATIÈRES BIOLOGIQUES, RECYCLÉES OU RESPONSABLES CERTIFIÉES\* :**

*Coton biologique, coton recyclé, polyester ou polyamide recyclé, laine responsable, cachemire recyclé, fibres de cellulose, lin français ou européen.*



# 70%

des produits en coton contiennent du coton biologique certifié GOTS ou OCS en 2023.

# 57%

des produits en fibres synthétiques contiennent des fibres recyclées certifiées GRS ou RCS en 2023.

# 100%

de nos pulls en cachemire sont en cachemire recyclé certifié GRS depuis 2020.

Le Groupe Etam interdit dans ses créations les pratiques controversées vis-à-vis des animaux, la viscose issue de forêts anciennes et endommagées et le coton issu de zones controversées.

## De nombreux projets d'économie circulaire

ont émergé les 5 dernières années au sein du Groupe dans l'objectif de réduire l'impact de la fin de vie des produits textiles.

Depuis 2021, le programme "Petit Geste Joli Soutien" d'Etam permet aux clientes de venir déposer des soutiens-gorge d'occasion dans près de 550 magasins européens. Lavés et triés par un partenaire d'insertion professionnelle, les soutiens-gorge en très bon état sont proposés à la vente dans un magasin Etam depuis juin 2022. Les soutiens-gorge en bon état sont donnés aux associations, et ceux en mauvais état font l'objet de projets de recherche sur la fin de vie des produits de corseterie.

En 2022, Undiz a amorcé son entrée dans la circularité en mettant à disposition des bornes de collecte dédiées aux maillots de bain dans une cinquantaine de magasins en France. Parmi les pièces collectées, celles en bon état sont transformées pour des collections d'upcycling et de seconde main. Depuis 2023, les maillots de bain en mauvais état sont transformés en briques design intégrées dans la décoration des nouveaux magasins Undiz.

Maison 123 poursuit sa collecte de vêtements initiée en 2018, grâce aux bornes mises à disposition des clientes au sein de ses magasins en France, Belgique et Suisse. Les vêtements collectés sont triés, donnés, ou revalorisés. Chaque année, ce sont plus de 10 tonnes de vêtements collectées. Pour aller plus loin, en février 2024, Maison 123 a lancé son offre de seconde main "Seconde Vie", permettant aux clientes de vendre les produits Maison 123 qu'elles ne portent plus via une solution omnicanale dédiée.

# 713 bornes

de collecte en Europe au sein des magasins Etam, Undiz et Maison 123.

# 60 tonnes

de vêtements collectées dans les bornes Maison 123 depuis 2018 pour don ou revalorisation.

# 200 000

## soutiens-gorge

collectés par Etam depuis 2021 pour don, seconde main ou R&D recyclabilité.

\*à hauteur de 50% du poids total du produit (ou 30% pour les produits à forte proportion de matières non textiles).

# Le Groupe Etam en quelques chiffres

*Etam* undiz *Maison 123* L I V Y ysé

## 108 ans

Groupe français, familial et 100% indépendant fondé en 1916.

## N°1

Leader de la lingerie en France et 7e acteur international.

## 5 marques

1 Tech Center,  
3 entrepôts.

## 37M

de pièces WeCare  
produites en 2023.

## 1 339

points de vente dans le monde.

## 60 pays

Présence internationale.

## 5 800

collaborateurs.trices.

## 210

fournisseurs en 2023.

# Nos alliances & partenaires

Persuadé que la solution est collective, le Groupe Etam est membre de diverses coalitions d'entreprises qui oeuvrent pour rendre l'industrie textile plus responsable. Ces partenariats et engagements communs avec d'autres acteurs du secteur sont pour le Groupe indispensables pour assurer la transition écologique et sociale de l'industrie textile.

## THE FASHION PACT

Signataire et membre de la gouvernance du Fashion Pact, le Groupe Etam s'engage avec plus de 70 acteurs de la mode et du textile autour de 3 objectifs: l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Laurent Milchior, co-gérant du Groupe, siège au Steering Committee du Fashion Pact.

## Re\_fashion

Associé fondateur de Refashion, le Groupe siège au Conseil d'Administration et contribue activement aux travaux de l'éco-organisme. Ce dernier prend en charge la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché par les entreprises du secteur textile.



Amfori est la principale association commerciale mondiale œuvrant pour améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales. Le Groupe Etam en est partenaire et adhère depuis de longues années et partage pleinement ses principes fondateurs.



Le Groupe a signé en 2021 la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies, qui énonce 16 principes visant à faire progresser l'ensemble du secteur dans la réduction de son impact sur le changement climatique.

## PARIS GOOD fashion

Le Groupe Etam participe à des groupes de travail initiés par l'association Paris Good Fashion aux côtés d'autres acteurs du secteur afin de partager les bonnes pratiques et mutualiser les efforts.



Le Groupe est membre de Textile Exchange, organisation internationale à but non-lucratif qui œuvre en faveur d'une expansion responsable de l'industrie du textile et de la production de matières textiles durables.



Le Groupe est membre de l'Alliance du Commerce, première organisation professionnelle des commerçants en France, qui assure une représentativité dans les instances publiques. L'Alliance est particulièrement impliquée dans les sujets environnementaux et sociaux.



**Pour plus d'informations**



## *Contacts*

**Direction RSE Groupe**  
**Kachen Hong Zwart**  
kachen.hong@etam.fr

**Relations Presse Groupe Etam**  
communicationcorporate@etam.fr

**Juin 2024**  
**etam-groupe.com**