wecare!

Bilan RSE

2019
2025

ETAMGROUPE

INTERVIEW DE LAURENT MILCHIOR,

Co-gérant du Groupe Etam

« En tant que leader dans le secteur de la lingerie, nous devons plus que jamais assumer nos responsabilités »

Nous célébrons cette année les 6 ans du programme WeCare. Pouvez-vous nous rappeler pourquoi et comment ce programme est né ?

Laurent Milchior : Le programme WeCare est le pacte de responsabilité du Groupe Etam. Il est né en 2019, d'un constat clair : l'industrie textile a un impact environnemental majeur. En tant qu'acteur de référence dans le secteur de la lingerie, nous avions le devoir d'agir, pour nos clientes, nos collaborateurs et les générations futures. Aujourd'hui, WeCare fête ses 6 ans, et nous sommes fiers du chemin parcouru, même si nous savons que des défis importants sont encore à venir.

Quels étaient les objectifs initiaux du programme RSE, et quels résultats avez-vous obtenus ?

LM : Dès le départ, nous avons fixé des objectifs ambitieux. Aujourd'hui, 61 % de nos produits intègrent des matières biologiques et/ou recyclées, avec un objectif de 65 % d'ici 2026. Nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 39 % (scopes 1, 2 et 3) en 2024 par rapport à 2019, en ligne avec nos engagements validés par la Science Based Targets initiative (SBTi). Ces engagements sont alignés avec l'Accord de Paris : -80 % d'émissions sur les scopes 1 et 2 d'ici 2030, et -40 % sur le scope 3 par pièce produite. Nos produits en coton sont désormais à 74 % certifiés GOTS ou OCS. Nous évitons chaque année 540 tonnes de plastique à usage unique, et notre consommation énergétique a baissé de 23 % par rapport à 2019 (objectif : -50 % d'ici 2030). Ces résultats montrent qu'il est possible de concilier désirabilité et durabilité.

Quel impact ce programme a-t-il eu sur la culture d'entreprise ?

LM : WeCare a profondément transformé notre culture d'entreprise. Il a fédéré nos équipes autour d'un projet porteur de sens. La part de produits WeCare est passée de 4 % dans la collection AH19 à 61 % pour les collections PE24 et AH24. Nos collaborateurs sont fiers de contribuer à une démarche qui réduit notre impact environnemental et social. Les actions de mécénat de compétences et les initiatives de team building solidaire ont renforcé notre cohésion interne. WeCare est devenu un véritable projet d'entreprise, structurant et mobilisateur.

Et dans 5 ans, quelles seraient vos plus grandes fiertés ?

LM : Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli, mais le contexte actuel – marqué par des défis environnementaux, économiques et réglementaires croissants – nous rappelle qu'il est essentiel de poursuivre nos engagements. Dans 5 ans, nous serons satisfaits si nous avons réussi deux choses :

- Travailler main dans la main avec nos principaux fournisseurs pour les accompagner dans la dépollution de leurs usines.
- Sensibiliser encore davantage nos clientes, pour qu'elles valorisent nos engagements dans leurs choix d'achat.

Nous voulons continuer à prouver qu'un modèle de mode plus responsable est non seulement possible, mais désirable.

wecare!

6 ans d'engagement

2019

JUIN

LE GROUPE LANCE SA STRATÉGIE RSE :
LE PROGRAMME WECARE

AOÛT

LE GROUPE SIGNE
THE FASHION PACT

OCT.

SUPPRESSION DE LA SACHERIE DE SHOPPING EN PLASTIQUE

NOV.

INTÉGRATION DE LA RSE DANS LES OBJECTIFS ANNUELS DES COLLABORATEURS

Une partie du variable est indexée aux objectifs RSE individuels.

2020

FÉVR.

ANNONCE DES OBJECTIFS DU PROGRAMME WECARE

MARS

PUBLICATION DU « RÉFÉRENTIEL WECARE »

Ce document encadre les critères qu'un produit doit respecter lui permettant de réduire son empreinte environnementale, comme par exemple l'utilisation de matières biologiques ou recyclées.

JUIN

COLLECTION DE LINGERIE POST-MASTECTOMIE « YES! »

Etam

AOÛT

CRÉATION D'UN PROGRAMME DE FORMATIONS RSE INTERNE

- 13h de contenu de formation
- 8747 collaborateurs formés

SEPT.

ZÉRO CACHEMIRE VIERGE DEPUIS AH20

Etam & Maison 123

LANCEMENT DU PROJET « TRANSPARENCE »

En scannant le QR code d'un produit, les clientes retrouvent une vidéo et des informations de l'usine de fabrication.

Etam & Undiz

PUBLICATION DE LA LISTE EXHAUSTIVE DE NOS FOURNISSEURS DE RANG 1

Disponible sur : **Opensupplyhub.org**

NOV.

1ER BILAN DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DU GROUPE

DÉC.

SUPPRESSION DES POCHETTES D'EXPÉDITION E-COMMERCE EN PLASTIQUE

2021

JANV.

LE GROUPE ANNONCE SA TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

LE GROUPE S'APPROVISIONNE EN ÉNERGIE RENOUVELABLE

Nos magasins, entrepôts et bureaux en France et en Belgique sont couverts par des Garanties d'Origine (GO). Ces certificats garantissent l'approvisionnement en énergie renouvelable.

FÉVR.

CRÉATION DE LA POLITIQUE D'ÉCO-CONCEPTION DES PACKAGINGS

PUBLICATION DE LA POLITIQUE D'UTILISATION DE MATIÈRES ANIMALES

MARS

PUBLICATION DU «GUIDE DU FOURNISSEUR RESPONSABLE»

Ce guide définit les exigences sociales et environnementales que nos fournisseurs doivent respecter pour la production de nos produits.

SIGNATURE DE LA «CHARTE DE L'INDUSTRIE DE LA MODE POUR L'ACTION CLIMATIQUE» PORTÉE PAR

UNFCCC

MAI

LANCEMENT DU PROGRAMME « PETIT GESTE JOLI SOUTIEN »

Etam

SIGNATURE DE LA CHARTE CANOPY

Le Groupe s'engage à s'approvisionner en viscose et papier auprès de forêts gérées durablement.

SUPPRESSION DES PLV EN PLASTIQUE PVC

Etam

JUIN

COLLECTION « TEINTURE VÉGÉTALE »

Etam

LANCEMENT D'UN PROJET R&D POUR SUPPRIMER LES CINTRES ET POLYBAGS À USAGE UNIQUE

JUILL.

COLLECTION « GENDER FLUID »

Undiz

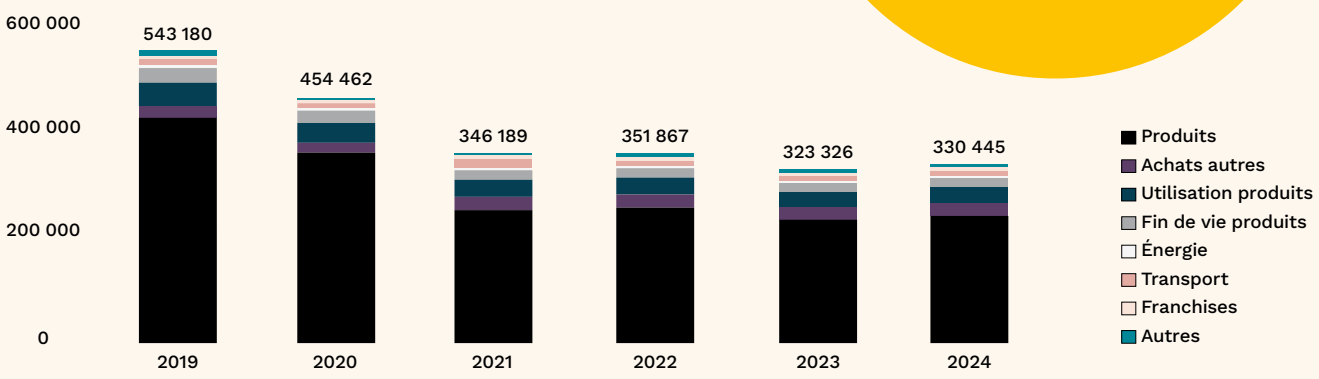
CRÉATION DE LA MATÉRIAUTHÈQUE WECARE

Plus de 300 matières innovantes et plus responsables.

Conscient de son rôle

au sein d'une industrie du textile en pleine mutation, le Groupe a souhaité s'engager dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse dès 2020. Cette dernière répond à l'objectif de +1,5°C de l'Accord de Paris et a été validée par le Science Based Target Initiative (SBTi) en 2023. Les deux objectifs de décarbonation du Groupe ont été définis comme suit :

- **Réduire les émissions des scopes 1 et 2 de 80% en valeur absolue d'ici à 2030**
- **Réduire les émissions du scope 3 de 40% par produit d'ici 2030**



GRÂCE AU PLAN D'ACTION ET AUX EFFORTS DES ÉQUIPES DEPUIS 2019, LES ÉMISSIONS DE CO_2 DU GROUPE ONT ÉTÉ RÉDUITES DE :

-71%
en valeur absolue sur les scopes 1 et 2

-14%
par pièce produite sur le scope 3

Le Groupe a réduit sa consommation d'énergie de 23 % en 6 ans, grâce à un plan d'efficacité énergétique :

- Déploiement d'une nouvelle politique énergétique concernant les consignes de température dans tous les bâtiments, la fermeture des portes des magasins, l'extinction des enseignes et vitrines à la fermeture des magasins, etc.
- Rénovation de nos éclairages par des sources LED en magasins et aux entrepôts
- Déploiement de systèmes de GTB dans les entrepôts et certains magasins
- Déploiement de plusieurs campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs

À FIN 2024, LE GROUPE ETAM A RÉDUIT DE

39%
ses émissions de CO_2
sur l'ensemble de ses activités (scopes 1, 2 et 3, par rapport à 2019)

Le Groupe s'engage

à diminuer l'impact de ses emballages en réduisant leur utilisation et en supprimant les composants en plastique à usage unique.

ÉGALEMENT DEPUIS 2021, LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE DE CES EMBALLAGES OU SUPPORTS A ÉTÉ SUPPRIMÉ OU SUBSTITUÉ :

Les sacs de shopping distribués en magasins

Les pochettes d'expédition e-commerce

Les polybags individuels dans les packs d'implantation (Undiz)

Les cintres logistiques pour les produits de prêt-à-porter

Les affichages magasin (Etam)

L'emballage en plastique des accessoires de lingerie (Undiz)

L'emballages en plastique des lots de slips

Depuis 2021, le plastique à usage unique est interdit

dans les emballages pour les nouveaux produits, comme par exemple les culottes menstruelles.

AUJOURD'HUI, GRÂCE À CES PROJETS, CE SONT

540 tonnes de plastique à usage unique évitées par an

Dans la mesure du possible le réemploi est privilégié. C'est le cas des cintres de lingerie qui sont récupérés dans certains magasins Etam, envoyés en usine, et réemployés sur nos produits.

2022

JANV.

PACKAGING PRODUITS ZÉRO PLASTIQUE
Undiz

COLLECTION « ORIGINE »
Lingerie zéro matière synthétique, zéro teinture et 100% recyclable.
Etam

COLLECTION « WALL »
Une collection de tailleurs féminins qui résistent jusqu'à 60 lavages.
Maison 123

MARS

COLLECTION « DENTELLE 100% LIN »
Ces dentelles en lin sont certifiées European Flax.
Etam

LIVE SHOW « DANCING WITH MOTHER EARTH »
4 looks utilisant des techniques artisanales et naturelles.
Etam

LANCEMENT DES CULOTTES MENSTRUELLES
Etam

OCT.

COLLECTION BAIN « ONESIZE »
Etam

COLLECTION « IEL »
La 1ère collection gender-free.
Etam

FÉVR.

JUIILL.

« SÉDUIRE LE MONDE, AVEC RESPECT, EN CULTIVANT LES SINGULARITÉS»

ANNONCE DE LA RAISON D'ÊTRE DU GROUPE

SEPT.

DÉPLOIEMENT DE LA TECHNIQUE DE SUBLIMATION SUR NOS DENTELLES
La consommation d'eau est ainsi réduite de 99%.
Etam & Undiz

SIGNATURE D'UN SUSTAINABILITY LINKED LOAN AUPRÈS DE NOS BANQUES
3 KPI environnementaux ont été définis.

1ÈRE COLLECTION BAIN UPCYCLÉE
Des maillots de bain Ysé de seconde main, sublimés par des broderies florales, sont proposés aux clientes.
Ysé

OUVERTURE D'UN CORNER DE SOUTIENS-GORGE DE SECONDE MAIN
Etam

JUIN

NOUVELLE POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE

DÉC.

2023

JANV.

540 TONNES DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE ANNUELLES ÉVITÉES DEPUIS 2019

LE GROUPE RÉDUIT SES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

PARTICIPATION À UN TEST PILOTE SUR LA COLLECTE ET LE TRI DES CINTRES ET POLYBAGS DANS 5 MAGASINS

RECYCLAGE DE MAILLOTS DE BAIN EN BRIQUES POUR LE NOUVEAU CONCEPT MAGASIN
Undiz

LANCEMENT D'UNE CAPSULE DE MAILLOTS DE BAIN UPCYCLING ET SECONDE MAIN
Undiz

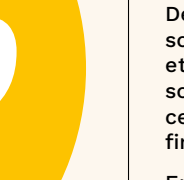
MAI

JUILL.

LA TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION DU GROUPE EST VALIDÉE PAR LE SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE (SBTI)

OCT.

400 000
SOUTIENS-GORGE D'OCCASION COLLECTÉS
Ils ont été lavés et triés par un ESAT
Etam



PROPOSITION DE POCHETTES D'EXPÉDITION RÉUTILISABLES POUR LES COMMANDES E-COMMERCE
Les pochettes sont réutilisables jusqu'à 100 fois.
Maison 123

AFFICHAGE DE LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS
100% des nouvelles références dès PE24.
Ysé

SEPT.

2024

JANV.

61% DES PRODUITS PLUS RESPONSABLES
weCare!

74%
DES PRODUITS EN COTON ONT UNE CERTIFICATION GOTS OU OCS

LE GROUPE A RÉDUIT DE 23 % SES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES PAR RAPPORT À 2019

5M€ DE DONS ET CONTRIBUTIONS AU PROFIT D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES EN 6 ANS

LE GROUPE OBTIENT LA CERTIFICATION GOTS
Ce label garantit l'utilisation de fibres biologiques ainsi que le respect de critères sociaux et environnementaux tout au long de la chaine.

NOV.

JUIN

TESTS GTB DANS 15 MAGASINS

ATELIERS ÉCO-CONCEPTION

PROJETS R&D DE RÉDUCTION IMPACT TEINTURE «NO DYE»

ORGANISATION DE FRESQUES DU CLIMAT EN SÉRIE

LANCEMENT DE «SECONDE VIE», L'OFFRE DE SECONDE MAIN DES PRODUITS DE LA MARQUE
Maison 123

FÉVR.

En 6 ans,

nos produits ont considérablement réduit leur impact environnemental grâce au programme WeCare. Celui-ci a rencontré une réelle adhésion de la part de nos équipes et partenaires, et devient une fierté du Groupe. La progression continue et forte de la part des « produits WeCare » en témoigne.

UN PRODUIT WECARE UTILISE DES MATIÈRES BIOLOGIQUES, RECYCLÉES OU RESPONSABLES CERTIFIÉES* :

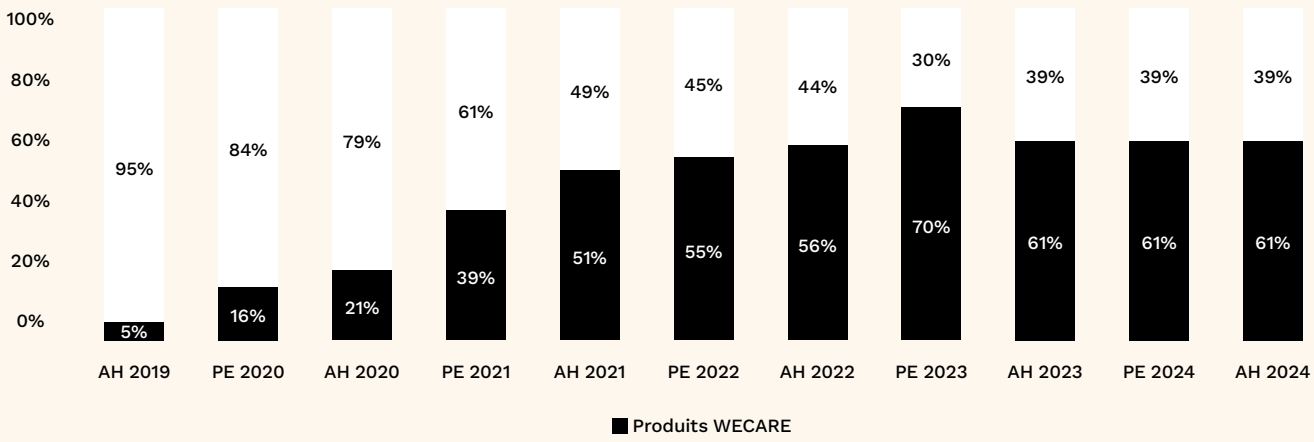
Coton biologique, coton recyclé, polyester ou polyamide recyclé, laine responsable, cachemire recyclé, fibres de cellulose, lin français ou européen.

LES PRODUITS DES COLLECTIONS AH24 ET PE24 SONT À

61%

WECARE

Les certifications acceptées sont : GOTS, OCS 100, GRS, RCS, RWS, Master of Linen ou European Flax, etc.



74%

des produits en coton contiennent du coton biologique certifié GOTS ou OCS en 2024.

57%

des produits en fibres synthétiques contiennent des fibres recyclées certifiées GRS ou RCS en 2024.

Le Groupe Etam interdit dans ses créations les pratiques controversées vis-à-vis des animaux, la viscose issue de forêts anciennes et endommagées et le coton issu de zones controversées.

*à hauteur de 50% du poids total du produit (ou 30% pour les produits à forte proportion de matières non textiles).

De nombreux projets d'économie circulaire

ont émergé les dernières années au sein du Groupe dans l'objectif de réduire l'impact de la fin de vie des produits textiles.

Depuis 2021, Etam permet aux clientes de venir déposer des soutien-gorge d'occasion dans ses magasins européens. Lavés et triés par un partenaire d'insertion professionnelle. Les soutien-gorge en bon état sont donnés aux associations, et ceux en mauvais état font l'objet de projets de recherche sur la fin de vie des produits de corseterie.

En 2022, Undiz a amorcé son entrée dans la circularité en lançant des campagnes de collecte dédiées aux maillots de bain en France. Parmi les pièces collectées, celles en bon état sont transformées pour des collections d'upcycling et de seconde main. En 2023, les maillots de bain en mauvais état ont été transformés en briques design intégrées dans la décoration des nouveaux magasins Undiz.

Maison 123 poursuit sa collecte de vêtements initiée en 2018, grâce aux bornes mises à disposition des clientes au sein de ses magasins en France, Belgique et Suisse. Les vêtements collectés sont triés, donnés, ou revalorisés. Chaque année, ce sont plus de 10 tonnes de vêtements collectées.

Plus de 700 bornes
de collecte en Europe au sein des magasins Etam, Undiz et Maison 123.

400 000
soutiens-gorge
collectés par Etam depuis 2021 pour don, seconde main ou R&D recyclabilité.

Dans le cadre de son engagement pour une mode plus responsable, Maison 123 a lancé "Seconde Vie" en février 2024, sa plateforme de vente de produits de seconde main. Cette initiative permet aux clientes de revendre ou d'acheter des vêtements Maison 123 d'occasion en très bon état, favorisant ainsi la circularité de ses produits. En un an, ce sont plus de 18 000 produits qui ont retrouvé une seconde vie grâce à cette initiative.

Le Groupe Etam en quelques chiffres

Etam undiz maison 123 LIVY ysé

109 ans

Groupe français, familial et 100% indépendant fondé en 1916.

N°1

Leader de la lingerie en France et 7e acteur international.

5 marques

4 bureaux de sourcing, 3 entrepôts.

37M

de pièces WeCare produites en 2024.

1 393

points de vente dans le monde.

60 pays

Présence internationale.

5 600

collaborateurs.trices.

245

fournisseurs en 2024.

Nos alliances & partenaires

Persuadé que la solution est collective, le Groupe Etam est membre de diverses coalitions d'entreprises qui oeuvrent pour rendre l'industrie textile plus responsable. Ces partenariats et engagements communs avec d'autres acteurs du secteur sont pour le Groupe indispensables pour assurer la transition écologique et sociale de l'industrie textile.

THE FASHION PACT

Signataire et membre de la gouvernance du Fashion Pact, le Groupe Etam s'engage avec plus de 70 acteurs de la mode et du textile autour de 3 objectifs : l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Laurent Milchior, co-gérant du Groupe, siège au Steering Committee du Fashion Pact.

United Nations Climate Change

Le Groupe a signé en 2021 la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies, qui énonce 16 principes visant à faire progresser l'ensemble du secteur dans la réduction de son impact sur le changement climatique.

Re_fashion

Associé fondateur de Refashion, le Groupe siège au Conseil d'Administration et contribue activement aux travaux de l'éco-organisme. Ce dernier prend en charge la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché par les entreprises du secteur textile.

PARIS GOOD fashion

Le Groupe Etam participe à des groupes de travail initiés par l'association Paris Good Fashion aux côtés d'autres acteurs du secteur afin de partager les bonnes pratiques et mutualiser les efforts.

amfori Trade with purpose

Amfori est la principale association commerciale mondiale œuvrant pour améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales. Le Groupe Etam en est partenaire et adhérent depuis de longues années et partage pleinement ses principes fondateurs.

Textile Exchange

Le Groupe est membre de Textile Exchange, organisation internationale à but non-lucratif qui œuvre en faveur d'une expansion responsable de l'industrie du textile et de la production de matières textiles durables.

ALLIANCE DU COMMERCE

Le Groupe est membre de l'Alliance du Commerce, première organisation professionnelle des commerçants en France, qui assure une représentativité dans les instances publiques. L'Alliance est particulièrement impliquée dans les sujets environnementaux et sociaux.

ETAMGROUPE

Pour plus d'informations

Contacts

Direction RSE Groupe
Kachen Hong Zwart
kachen.hong@etam.fr

Relations Presse Groupe Etam
communicationcorporate@etam.fr

Juin 2025
etam-groupe.com