

# 'we care!

## Bilan RSE



### INTERVIEW DE LAURENT MILCHIOR, Co-gérant du Groupe Etam

*«En tant que leader dans le secteur de la lingerie, nous devons plus que jamais assumer nos responsabilités»*

**Nous célébrons cette année les 6 ans du programme WeCare. Pouvez-vous nous rappeler pourquoi et comment ce programme est né ?**

**Laurent Milchior:** Le programme WeCare est le pacte de responsabilité du Groupe Etam. Il est né en 2019, d'un constat clair : l'industrie textile a un impact environnemental majeur. En tant qu'acteur de référence dans le secteur de la lingerie, nous avions le devoir d'agir, pour nos clientes, nos collaborateurs et les générations futures. Aujourd'hui, WeCare fête ses 6 ans, et nous sommes fiers du chemin parcouru, même si nous savons que des défis importants sont encore à venir.

**Quels étaient les objectifs initiaux du programme RSE, et quels résultats avez-vous obtenus ?**

**LM:** Dès le départ, nous avons fixé des objectifs ambitieux. Aujourd'hui, 61 % de nos produits intègrent des matières biologiques et/ou recyclées, avec un objectif de 65 % d'ici 2026. Nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 39 % (scopes 1, 2 et 3) en 2024 par rapport à 2019, en ligne avec nos engagements validés par la Science Based Targets initiative (SBTi). Ces engagements sont alignés avec l'Accord de Paris : -80 % d'émissions sur les scopes 1 et 2 d'ici 2030, et -40 % sur le scope 3 par pièce produite. Nos produits en coton sont désormais à 74 % certifiés GOTS ou OCS. Nous évitons chaque année 540 tonnes de plastique à usage unique, et notre consommation énergétique a baissé de 23 % par rapport à 2019 (objectif : -50 % d'ici 2030). Ces résultats montrent qu'il est possible de concilier désirabilité et durabilité.

**Quel impact ce programme a-t-il eu sur la culture d'entreprise ?**

**LM:** WeCare a profondément transformé notre culture d'entreprise. Il a fédéré nos équipes autour d'un projet porteur de sens. La part de produits WeCare est passée de 4 % dans la collection AH19 à 61 % pour les collections PE24 et AH24. Nos collaborateurs sont fiers de contribuer à une démarche qui réduit notre impact environnemental et social. Les actions de mécénat de compétences et les initiatives de team building solidaire ont renforcé notre cohésion interne. WeCare est devenu un véritable projet d'entreprise, structurant et mobilisateur.

**Et dans 5 ans, quelles seraient vos plus grandes fiertés ?**

**LM:** Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli, mais le contexte actuel – marqué par des défis environnementaux, économiques et réglementaires croissants – nous rappelle qu'il est essentiel de poursuivre nos engagements. Dans 5 ans, nous serons satisfaits si nous avons réussi deux choses :

Travailler main dans la main avec nos principaux fournisseurs pour les accompagner dans la dépollution de leurs usines.

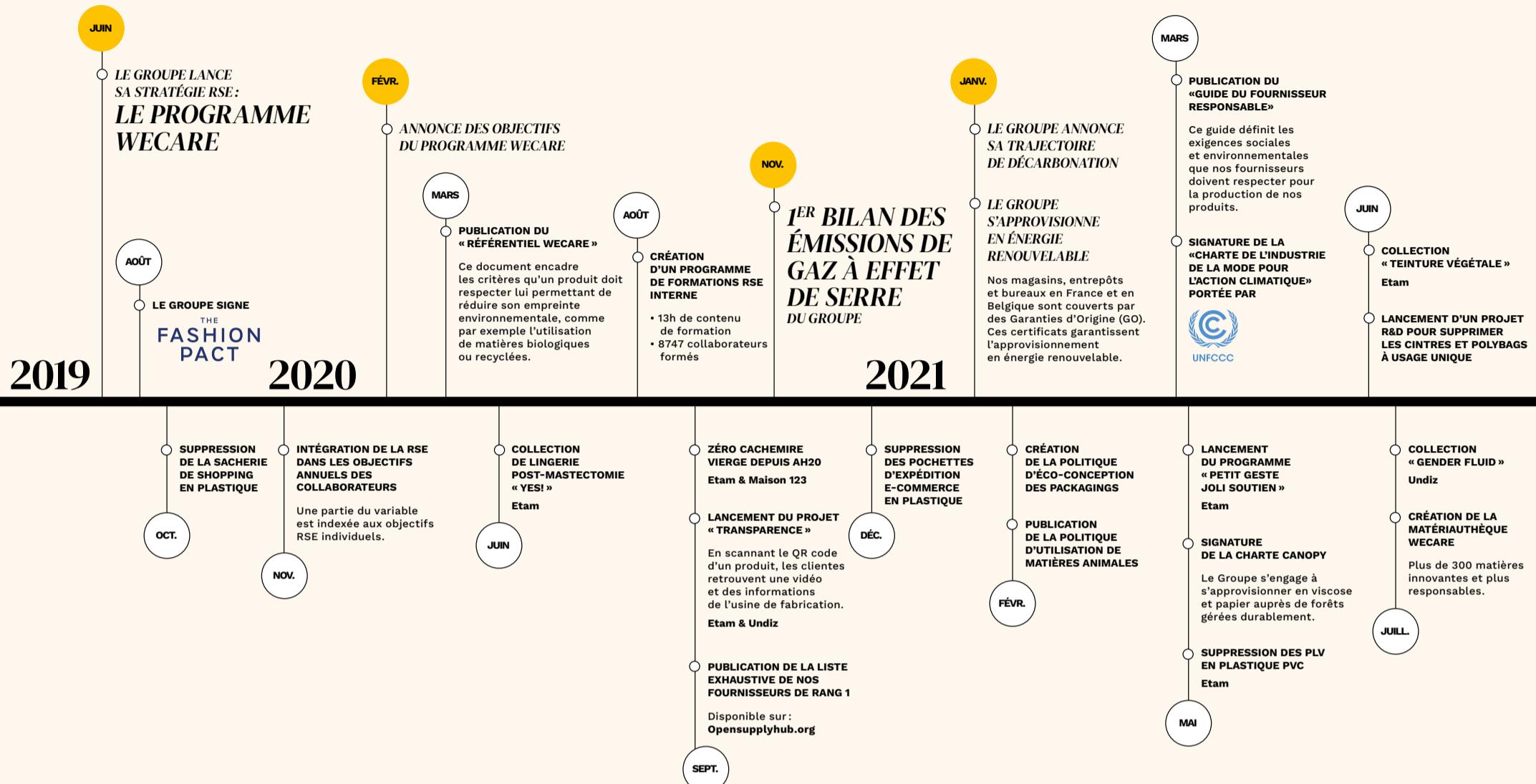
Sensibiliser encore davantage nos clientes, pour qu'elles valorisent nos engagements dans leurs choix d'achat.

Nous voulons continuer à prouver qu'un modèle de mode plus responsable est non seulement possible, mais désirable.



# we care!

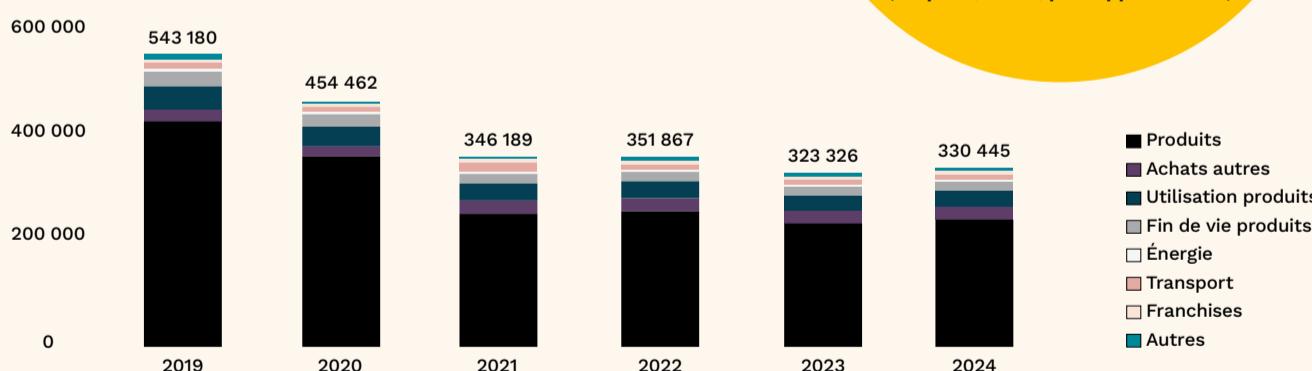
# 6 ans d'engagement



## Conscient de son rôle

au sein d'une industrie du textile en pleine mutation, le Groupe a souhaité s'engager dans une trajectoire de décarbonation ambitieuse dès 2020. Cette dernière répond à l'objectif de +1,5°C de l'Accord de Paris et a été validée par la Science Based Target Initiative (SBTi) en 2023. Les deux objectifs de décarbonation du Groupe ont été définis comme suit :

- Réduire les émissions des scopes 1 et 2 de 80% en valeur absolue d'ici à 2030
- Réduire les émissions du scope 3 de 40% par produit d'ici 2030



GRÂCE AU PLAN D'ACTION ET AUX EFFORTS DES ÉQUIPES DEPUIS 2019, LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DU GROUPE ONT ÉTÉ RÉDUITES DE :

**-71%**  
en valeur absolue sur les scopes 1 et 2

**-14%**  
par pièce produite sur le scope 3

Le Groupe a réduit sa consommation d'énergie de 23 % en 6 ans, grâce à un plan d'efficacité énergétique :

- Déploiement d'une nouvelle politique énergétique concernant les consignes de température dans tous les bâtiments, la fermeture des portes des magasins, l'extinction des enseignes et vitrines à la fermeture des magasins, etc.
- Rénovation de nos éclairages par des sources LED en magasins et aux entrepôts
- Déploiement de systèmes de GTB dans les entrepôts et certains magasins
- Déploiement de plusieurs campagnes de sensibilisation auprès des collaborateurs

## Le Groupe s'engage

à diminuer l'impact de ses emballages en réduisant leur utilisation et en supprimant les composants en plastique à usage unique.

ÉGALEMENT DEPUIS 2021, LE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE DE CES EMBALLAGES OU SUPPORTS A ÉTÉ SUPPRIMÉ OU SUBSTITUÉ :

- Les sacs de shopping distribués en magasins
- Les pochettes d'expédition e-commerce
- Les polybags individuels dans les packs d'implantation (Undiz)
- Les cintres logistiques pour les produits de prêt-à-porter
- Les affichages magasin (Etam)
- L'emballage en plastique des accessoires de lingerie (Undiz)
- L'emballage en plastique des lots de slips

Depuis 2021, le plastique à usage unique est **interdit**

dans les emballages pour les nouveaux produits, comme par exemple les culottes menstruelles.

AUJOURD'HUI, GRÂCE À CES PROJETS, CE SONT

**540 tonnes**  
de plastique à usage unique évitées par an

Dans la mesure du possible le réemploi est privilégié. C'est le cas des cintres de lingerie qui sont récupérés dans certains magasins Etam, envoyés en usine, et réemployés sur nos produits.

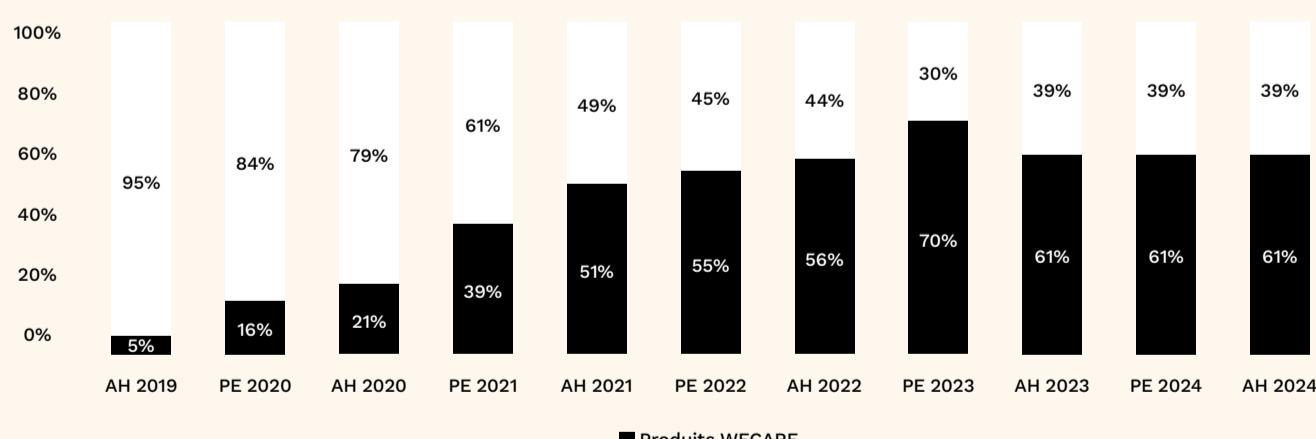


## En 6 ans,

nos produits ont considérablement réduit leur impact environnemental grâce au programme WeCare. Celui-ci a rencontré une réelle adhésion de la part de nos équipes et partenaires, et devient une fierté du Groupe. La progression continue et forte de la part des « produits WeCare » en témoigne.

**UN PRODUIT WECARE UTILISE DES MATIÈRES BIOLOGIQUES, RECYCLÉES OU RESPONSABLES CERTIFIÉES\* :**

**Coton biologique, coton recyclé, polyester ou polyamide recyclé, laine responsable, cachemire recyclé, fibres de cellulose, lin français ou européen.**



# 74%

des fibres de coton sont certifiées selon l'Agriculture Biologique en 2024.

# 57%

des produits en fibres synthétiques contiennent des fibres recyclées certifiées GRS ou RCS en 2024.

Le Groupe Etam interdit dans ses créations les pratiques controversées vis-à-vis des animaux, la viscose issue de forêts anciennes et endommagées et le coton issu de zones controversées.

## De nombreux projets d'économie circulaire

ont émergé les dernières années au sein du Groupe dans l'objectif de réduire l'impact de la fin de vie des produits textiles.

Depuis 2021, Etam permet aux clientes de venir déposer des soutien-gorge d'occasion dans ses magasins européens. Lavés et triés par un partenaire d'insertion professionnelle. Les soutien-gorge en bon état sont donnés aux associations, et ceux en mauvais état font l'objet de projets de recherche sur la fin de vie des produits de corseterie.

En 2022, Undiz a amorcé son entrée dans la circularité en lançant des campagnes de collecte dédiées aux maillots de bain en France. Parmi les pièces collectées, celles en bon état sont transformées pour des collections d'upcycling et de seconde main. En 2023, les maillots de bain en mauvais état ont été transformés en briques design intégrées dans la décoration des nouveaux magasins Undiz.

Maison 123 poursuit sa collecte de vêtements initiée en 2018, grâce aux bornes mises à disposition des clientes au sein de ses magasins en France, Belgique et Suisse. Les vêtements collectés sont triés, donnés, ou revalorisés. Chaque année, ce sont plus de 10 tonnes de vêtements collectées.

**Plus de 700 bornes**  
de collecte en Europe au sein des magasins  
Etam, Undiz et Maison 123.

# 400 000 soutiens-gorge

collectés par Etam depuis 2021 pour don, seconde main ou R&D recyclabilité.

Dans le cadre de son engagement pour une mode plus responsable, Maison 123 a lancé «Seconde Vie» en février 2024, sa plateforme de vente de produits de seconde main. Cette initiative permet aux clientes de revendre ou d'acheter des vêtements Maison 123 d'occasion en très bon état, favorisant ainsi la circularité de ses produits. En un an, ce sont plus de 18 000 produits qui ont retrouvé une seconde vie grâce à cette initiative.

# *Le Groupe Etam en quelques chiffres*

**Etam**   **undiz**   **Maison 123**   **LIVY**   **yse**

**109 ans**

Groupe français, familial et 100% indépendant fondé en 1916.

**N°1**

Leader de la lingerie en France et 7e acteur international.

**5 marques**

4 bureaux de sourcing,  
3 entrepôts.

**37M**

de pièces WeCare produites en 2024.

**1 393**

points de vente dans le monde.

**60 pays**

Présence internationale.

**5 600**

collaborateurs.trices.

**245**

fournisseurs en 2024.

**109 ans**

Groupe français, familial et 100% indépendant fondé en 1916.

**N°1**

Leader de la lingerie en France et 7e acteur international.

**5 marques**

4 bureaux de sourcing,  
3 entrepôts.

**37M**

de pièces WeCare produites en 2024.

**1 393**

points de vente dans le monde.

**60 pays**

Présence internationale.

**5 600**

collaborateurs.trices.

**245**

fournisseurs en 2024.

# *Nos alliances & partenaires*

Persuadé que la solution est collective, le Groupe Etam est membre de diverses coalitions d'entreprises qui oeuvrent pour rendre l'industrie textile plus responsable. Ces partenariats et engagements communs avec d'autres acteurs du secteur sont pour le Groupe indispensables pour assurer la transition écologique et sociale de l'industrie textile.



United Nations  
Climate Change

Le Groupe a signé en 2021 la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique des Nations Unies, qui énonce 16 principes visant à faire progresser l'ensemble du secteur dans la réduction de son impact sur le changement climatique.



Le Groupe Etam participe à des groupes de travail initiés par l'association Paris Good Fashion aux côtés d'autres acteurs du secteur afin de partager les bonnes pratiques et mutualiser les efforts.



Signataire et membre de la gouvernance du Fashion Pact, le Groupe Etam s'engage avec plus de 70 acteurs de la mode et du textile autour de 3 objectifs: l'enravement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans. Laurent Milchior, co-gérant du Groupe, siège au Steering Committee du Fashion Pact.



Associé fondateur de Refashion, le Groupe siège au Conseil d'Administration et contribue activement aux travaux de l'éco-organisme. Ce dernier prend en charge la prévention et la gestion de la fin de vie des produits mis sur le marché par les entreprises du secteur textile.



Amfori est la principale association commerciale mondiale œuvrant pour améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement internationales. Le Groupe Etam en est partenaire et adhérent depuis de longues années et partage pleinement ses principes fondateurs.



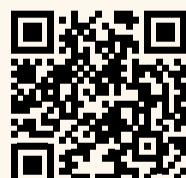
Le Groupe est membre de Textile Exchange, organisation internationale à but non-lucratif qui œuvre en faveur d'une expansion responsable de l'industrie du textile et de la production de matières textiles durables.



Le Groupe est membre de l'Alliance du Commerce, première organisation professionnelle des commerçants en France, qui assure une représentativité dans les instances publiques. L'Alliance est particulièrement impliquée dans les sujets environnementaux et sociaux.



## **Pour plus d'informations**



## **Contacts**

**Direction RSE Groupe**  
**Kachen Hong Zwart**  
kachen.hong@etam.fr

**Relations Presse Groupe Etam**  
communicationcorporate@etam.fr

**Juin 2025**  
**etam-groupe.com**