

La Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises est inscrite au cœur de la démarche d'entreprise du Groupe et se traduit par des engagements structurés et des réalisations concrètes en matière de responsabilité sociale, environnementale et de gouvernance.

C'est la cohérence et l'effectivité de cette démarche initiée en 2019 qui sont reconnues par l'obtention de la certification B Corp.

En tant qu'entreprise certifiée B Corp, le Groupe Etam fait désormais partie d'un mouvement mondial d'entreprises qui agissent collectivement pour une économie plus inclusive, plus équitable et plus juste.



La certification B Corp repose sur une évaluation rigoureuse et indépendante et porte sur l'entreprise dans son ensemble. Elle est attribuée aux entreprises dont la performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité ont été vérifiées selon les standards de B Lab.

Entreprise



Certifiée

LES 5 PILIERS DU STANDARD B CORP :

ENVIRONNEMENT  
GOUVERNANCE  
COLLABORATEURS  
CLIENTS  
COLLECTIVITÉ



Pour être certifié B Corp, les entreprises doivent répondre à un questionnaire appelé B Impact Assessment (BIA). Chaque réponse doit être appuyée par des preuves concrètes, couvrant des domaines tels que l'environnement, la gouvernance, les collaborateurs, les clients et la collectivité.

La certification est valable pour trois ans, au-delà desquels les entreprises doivent de nouveau se soumettre à un audit pour renouveler leur certification.

En savoir plus sur [bcorp.com](https://bcorp.com)

Le programme WeCare est le pacte de responsabilité du Groupe Etam. Il est né en 2019, d'un constat clair: l'industrie textile a un impact environnemental majeur.

En tant qu'acteur de référence dans le secteur de la lingerie nous avons le devoir d'agir, pour nos clientes, nos collaborateurs et les générations futures.

— Laurent Milchior, Co-gérant du Groupe Etam



« NOUS AVONS LE DEVOIR D'AGIR »



« UN TRAVAIL DE FOND MENÉ DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES »

Devenir B Corp™ vient reconnaître un travail de fond mené depuis plusieurs années par le Groupe.

Cette certification reflète la mobilisation de toutes les équipes, dans l'ensemble des métiers, pour faire progresser concrètement nos pratiques.

— Kachen Hong Zwart, Directrice RSE du Groupe Etam

## LE GROUPE ETAM EN QUELQUES CHIFFRES

Etam Miss 123 PARIS undiz YSÉ LIVY

<b>110 ANS</b> Groupe français, familial et 100% indépendant fondé en 1916	<b>N°1</b> Leader de la lingerie en France et 7 <sup>e</sup> acteur international	<b>5 MARQUES</b> 4 bureaux de sourcing et 3 entrepôts
<b>35M</b> de pièces plus responsables produites en 2025	<b>1347</b> points de vente dans le monde	<b>60 PAYS</b> Présence internationale
<b>5 800</b> collaborateurs	<b>237</b> fournisseurs en 2025	

POUR PLUS D'INFORMATIONS



CONTACTS

Direction RSE Groupe  
Kachen Hong Zwart  
kachen.hong@etam.fr

Relations Presse Groupe Etam  
communicationcorporate@etam.fr

Jun 2026

## LE GROUPE ETAM EST DÉSORMAIS CERTIFIÉ B CORP™ !

Le Groupe Etam a obtenu en 2025 la certification B Corp™ pour l'ensemble de ses activités dans le monde.

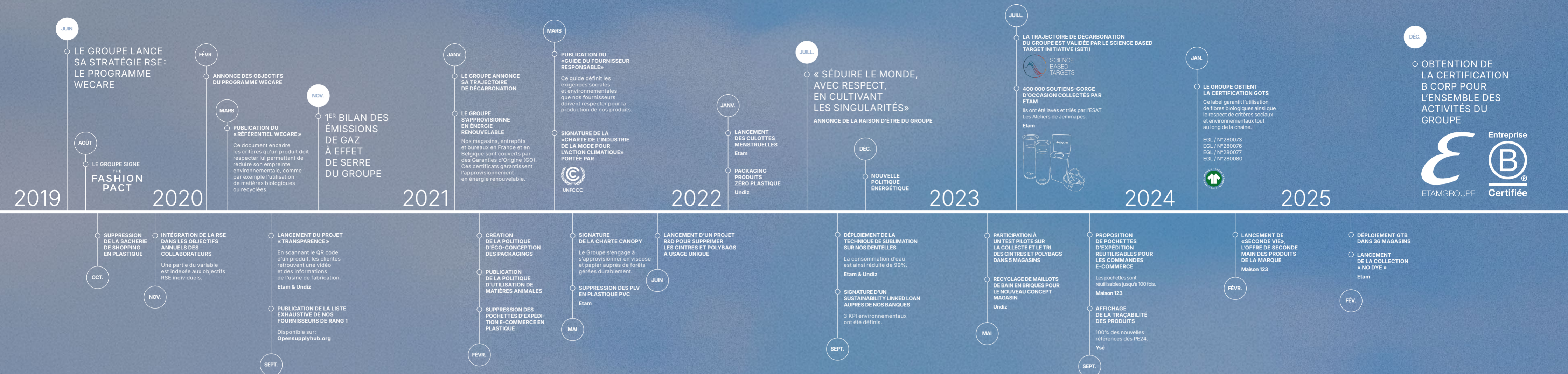


ETAMGROUPE



Certifiée

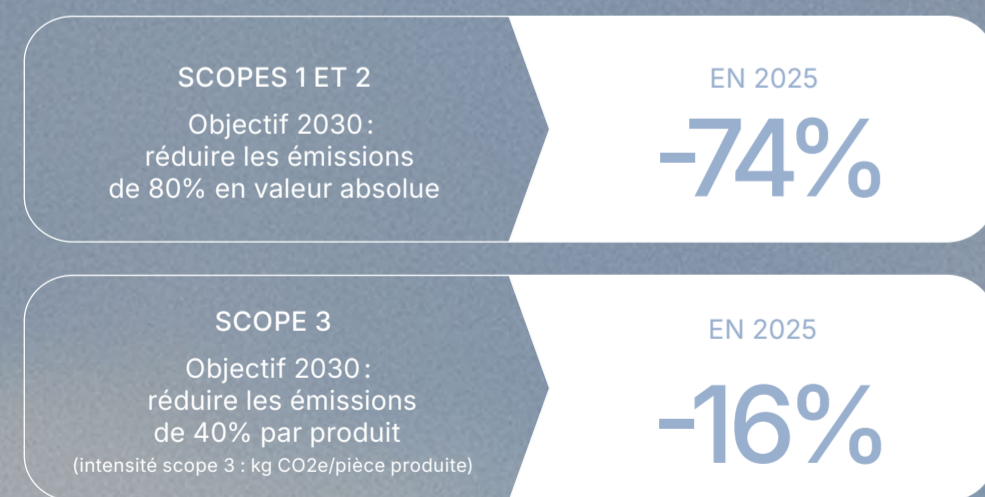
\*Livy n'est pas certifié B Corp



## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Conscient de son rôle au sein d'une industrie textile en pleine mutation, le Groupe s'est engagé sur une trajectoire de décarbonation ambitieuse dès 2020. Cette dernière répond à l'objectif de +1,5°C de l'Accord de Paris et a été validée par le Science Based Target Initiative (SBTi) en 2023.

Les deux objectifs de décarbonation du Groupe entre 2019 et 2030 sont:



# -36%

d'émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3 entre 2019 et 2025.

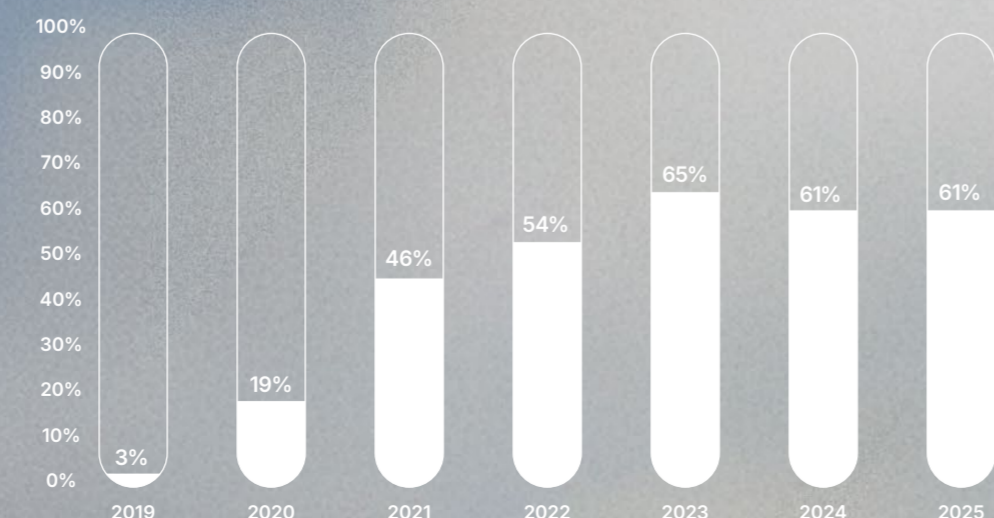
## PRODUITS PLUS RESPONSABLES

Un produit plus responsable pour le Groupe Etam utilise des **matières biologiques, recyclées ou responsables** certifiées à hauteur de 50% du poids total du produit (ou 30% pour les produits à forte proportion de matière non textiles).

Ces matières sont : coton biologique, coton recyclé, polyester ou polyamide recyclé, laine responsable, cachemire recyclé, fibres de cellulose à plus faible impact, lin français ou européen.

LES CERTIFICATIONS ACCEPTÉES SONT : GOTS, OCS 100, GRS, RCS, RWS, MASTER OF LINEN OU MASTERS OF FLAX FIBRES, ETC.

61% DES PRODUITS POUR L'ENSEMBLE DES COLLECTIONS DU GROUPE (ETAM, MAISON 123, UNDIZ, YSÉ) SONT PLUS RESPONSABLES



## PLASTIQUE À USAGE UNIQUE ÉVITÉ

Le Groupe s'engage à diminuer l'impact de ses emballages en réduisant leur utilisation et en supprimant les composants en plastique à usage unique. Depuis 2021, le plastique à usage unique est interdit dans les emballages des nouveaux produits.

# 550 TONNES

de plastique à usage unique évitées par an depuis 2021.

## TRANSPARENCE SUR LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Le Groupe travaille sur la traçabilité de sa chaîne d'approvisionnement dans l'objectif d'avoir une vision plus claire et garantir une transparence sur la confection des produits auprès des clients.

# 90%

DE NOS PRODUITS 2025 INDIQUENT LE FOURNISSEUR DE RANG 1\* permettant aux clients d'identifier où et par qui leur vêtement a été fabriqué.

Cette information est mise à disposition des clients à travers une vidéo réalisée dans l'usine de confection ou, à défaut, par l'indication des informations de l'usine.